

Eureka
EDUCATION

Acteur majeur
de l'enseignement
professionnel & supérieur

Rapport de
MISSION
ÉDITION
2 0 2 3

Eureka EDUCATION

Groupe Eureka Education . 3 Square de l'Opéra Louis-Jouvet, 75009 Paris . RCS Paris 838 168 011

Directeur de publication : Patrick Destang . Rédacteur en chef : Oriane Liard . Comité de rédaction : Oriane Liard avec la participation des membres de la commission ESG et du service communication . Consultant RSE : Smile for the future, Aude Vurcke

Conception graphique et mise en page : agence m-créa communication
Crédits photos : ©istock, ©adobe stock, ©Coralie Mozdzynski

Publication : mai 2024

Sommaire

Table of contents

04 Le mot de Patrick Destang

Eureka Education : un acteur incontournable de la formation professionnelle aux métiers d'avenir

08 Présentation d'Eureka Education
11 La transmission des savoirs au cœur de notre métier
12 Des écoles innovantes et spécialisées sur des métiers d'avenir
14 Des enseignements accessibles sur tout le territoire
15 Nos écoles pour faire mission

Transmettre des connaissances et des compétences au service d'une employabilité durable

28 Les quatre étapes clés de notre stratégie de durabilité
29 Préparer nos apprenants aux défis de demain pour leur permettre de trouver un emploi durable
30 Nos engagements en tant que société à mission
33 Un comité de mission garant de l'alignement de nos ambitions avec nos actions
34 Des membres engagés qui veillent à la bonne exécution de notre mission

Des ambitions qui nous orientent vers un avenir durable

40 Des piliers qui portent nos ambitions pour bâtir un avenir durable
48 **I.** Les apprenants
60 **II.** Les collaborateurs
68 **III.** L'environnement
76 **IV.** La collectivité
86 **V.** La gouvernance
92 Vers une éducation responsable et durable

04 A word from Patrick Destang

Eureka Education: a key player in vocational training for the professions of the future

08 Introducing Eureka Education
11 Knowledge transfer at the heart of our business
12 Innovative schools specializing in future-oriented professions
14 Courses available all over France
15 Our mission-oriented schools

Passing on knowledge and skills in the service of sustainable employability

28 The four key stages of our sustainability
29 Preparing our learners for the challenges of tomorrow and helping them find lasting employment
30 Our commitments as a mission company
33 A mission committee to ensure that our ambitions are aligned with our actions
34 Committed members who ensure that our mission is carried out properly

Ambitions for a sustainable future

40 Pillars that support our ambitions to build a sustainable future
48 **1.** Our learners
60 **2.** Our employees
68 **3.** The environment
76 **4.** The community
86 **5.** Governance
92 Towards a responsible and sustainable Education

Le mot de Patrick Destang



Transmission. Employabilité.
Deux mots clés au cœur du projet du Groupe Eureka Education.

Nos écoles permettent aux professionnels de transmettre à nos apprenants leurs savoirs et compétences au service d'une employabilité durable.

Cette transmission se fait de plus en plus via l'alternance qui permet à l'apprenant de combiner apprentissages théoriques, dans nos classes ou/et à distance, et apprentissages sur le terrain, au cœur de l'entreprise. Si cette modalité de formation est choisie par plus de 75% de nos apprenants, c'est sans doute parce qu'elle favorise une insertion rapide sur le marché de l'emploi tout en étant gratuite et rémunérée. Elle offre également un apprentissage des savoirs-être indispensables à une vie de citoyen responsable. La formation en apprentissage requiert de s'adapter à un cadre contraignant : il faut se lever tôt pour aller travailler dès le plus jeune âge ; accepter des congés professionnels, ainsi que la double autorité de l'école et de l'employeur.

Un cap que certains étudiants ne se sentent pas prêts à franchir dans l'immédiat. C'est pour cette raison que nous proposons également des formations initiales payantes aux apprenants qui le souhaitent. La professionnalisation y est intégrée de manière plus progressive par le biais de stages qui peuvent se transformer en alternance.

Quelle que soit la modalité de formation choisie, nos 35 000 apprenants peuvent compter sur nos 2 250 salariés et nos 2 500 formateurs professionnels pour la construction et la réussite de leur avenir. Nous prenons cette responsabilité très au sérieux ; c'est pourquoi nous nous engageons à les accompagner, agir avec bienveillance, exigence et un haut niveau d'engagement éthique. Ainsi, toutes les écoles du Groupe répondent aux normes Qualiopi. Nous mettons également un point d'honneur à réaliser chaque année des enquêtes de satisfaction et d'employabilité dans toutes nos écoles. Enfin, nous détenons en propre plus de 30 titres inscrits au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP).

Nous avons choisi de devenir « société à mission » parce que nous sommes conscients du rôle sociétal très important que remplissent les écoles du Groupe et leurs salariés dans la formation de citoyens responsables, compétents et solidaires.

Ce rapport offre un aperçu détaillé des initiatives entreprises au cours des années écoulées pour soutenir l'employabilité, encourager l'inclusion et l'égalité des chances, intégrer des pratiques durables et renforcer notre responsabilité sociale.

Je tiens à remercier l'équipe RSE et le comité de mission qui pilotent ce projet ainsi que l'ensemble des équipes du Groupe Eureka, en incluant les formateurs qui nous accompagnent et toutes les entreprises partenaires qui nous font confiance en prenant des alternants et des stagiaires. Ensemble, nous portons une ambition commune : celle de former notre jeunesse à se découvrir, à acquérir des compétences professionnelles et à trouver sa place dans le monde économique et la société, de manière durable.

Patrick Destang
Président

A word from Patrick Destang

Transmission. Employability. Two key words at the heart of the Eureka Education Group project.

Our schools enable professionals to pass on their knowledge and skills to our trainees, helping them to achieve lasting employability.

Increasingly, this process is achieved through work-study programs, enabling learners to combine theoretical learning, in our classrooms and/or via distance learning, with on-the-job training, at the heart of the company. More than 75% of our trainees choose this training method, undoubtedly because it favors rapid integration into the job market, while being free and remunerated. It also teaches the life skills essential for responsible citizenship. Apprenticeship training means adapting to a restrictive framework: you have to get up early to go to work from a very young age; you have to accept professional vacations, as well as the dual authority of the school and the employer.

It's a step that some students don't feel ready to take right away. That is why we also offer fee-paying initial training courses for students who so wish. Professionalization is integrated more gradually through internships that can be transformed into work-study programs.

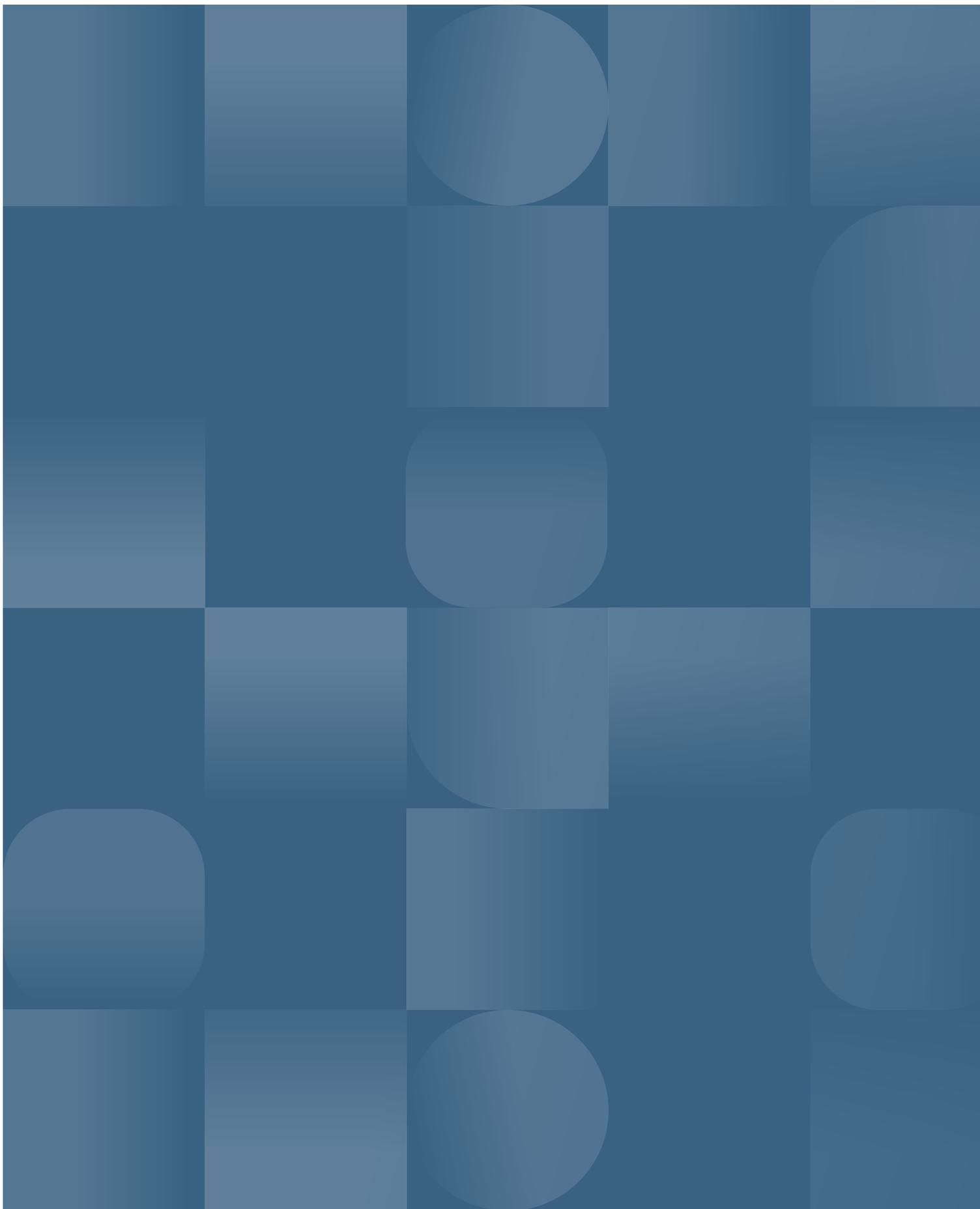
Whatever training method they choose, our 35,000 students can count on our 2,250 employees and 2,500 professional trainers to help them build a successful future. We take this responsibility very seriously, which is why we are dedicated to supporting them, acting with benevolence, high standards and a high level of ethical commitment. All our schools meet Qualiopi standards. We also make a point of conducting annual satisfaction and employability surveys in all our schools. Last but not least, we hold over 30 qualifications of our own, registered with the French National Register of Professional Certifications (RNCP).

We have chosen to become a "company with a mission" because we are aware of the very important societal role played by the Group's schools and their employees in training responsible, competent and supportive citizens.

This report provides a detailed overview of the initiatives we have taken over the past year to support employability, encourage inclusion and equal opportunities, integrate sustainable practices and reinforce our social responsibility.

I would like to thank the CSR team and the mission committee driving this project, as well as all the teams at Eureka Group, including the trainers who support us and all the partner companies who place their trust in us by taking on work-study students and interns. Together, we share a common ambition: to train our young people to discover themselves, acquire professional skills and find their place in the economic world and society, in a sustainable way.

Patrick Destang
Chairman



Eureka
EDUCATION

Un acteur incontournable de la formation professionnelle aux métiers d'avenir

A key player in vocational
training for the professions
of the future

Présentation d'Eureka Education

Introducing Eureka Education



Eureka Education est l'un des acteurs majeurs de l'enseignement supérieur en France, avec plus de 35 000 apprenants, répartis dans une vingtaine d'écoles sur 140 campus en France et plus de 2 000 salariés.

Face aux enjeux importants de formation et d'attractivité qui animent le marché du travail (1 million d'emplois non pourvus chaque année en France), Eureka Education affirme plus que jamais sa mission de transmission de savoirs et de compétences au service d'une employabilité durable.

Conscient de son impact sociétal, le Groupe a décidé en 2022 de prendre le statut de société à mission.

Eureka Education fédère des établissements spécialisés sur des métiers en tension et métiers de demain (l'intelligence artificielle, cybersécurité, vente complexe) ou sur des secteurs d'activité porteurs (métiers de l'immobilier, du BTP, du tourisme, de l'esthétique/beauté...) avec des implantations dans les plus grandes villes de France, et des établissements multi-métiers de proximité installés dans des bassins d'emploi locaux.

Eureka Education is one of France's leading higher education providers, with over 35,000 learners in some 20 schools on 140 campuses and more than 2,000 employees.

Faced with the major challenges of training and attractiveness that are driving the job market (1 million unfilled jobs every year in France), Eureka Education is more than ever asserting its mission of transmitting knowledge and skills in the service of sustainable employability.

The Group, being aware of its social impact, has decided to become a mission-driven company in 2022.

Eureka Education brings together establishments specializing in current and future occupations (artificial intelligence, cybersecurity, complex sales) or in growth sectors (real estate, construction, tourism, beauty care, etc.), with locations in France's largest cities, and multi-skilled establishments in local employment areas.

+30

Le Groupe possède plus de 30 titres inscrits au Répertoire national des titres professionnels (RNCP), témoignant de l'importance qu'il attache à cette transmission de savoirs et de compétences.
The Group has more than 30 titles registered in the French National Register of Professional Titles (RNCP), testifying to the importance it attaches to the transmission of knowledge and skills.

Nos écoles dispensent des formations de niveau CAP à BAC+5 aux étudiants (via la formation initiale ou l'alternance), aux salariés et aux demandeurs d'emploi (via la formation continue) dans les domaines suivants :

Our schools offer training courses from CAP to BAC+5 level to students (via initial training or sandwich courses), employees and jobseekers (via continuing education) in the following fields:

Vente BtoB et Négociation / BtoB Sales and Negotiation



Informatique et Digital / IT and Digital



Beauté, Santé et Bien-être / Beauty, Health and Wellness



Tourisme / Tourism



BTP et immobilier / Construction and real estate



Développement durable / Sustainable development



Multi-métiers / Multi-trade



Formations à distance / Distance learning



Ingénierie de certifications professionnelles / Professional certification engineering



Eureka Education en chiffres

Eureka Education in figures

35K

apprenants / an
learners / year

140

campus en France
et en Suisse
campuses in France
and Switzerland

2250

collaborateurs salariés
(dont 75% de femmes)
employees (75% women)

100%

de nos écoles
sont certifiées Qualiopi
of our schools are Qualiopi
certified

+ de / more than

2500

formateurs
professionnels
qui interviennent
chaque année
professional
trainers
every year

140

audits blancs / an
pour garantir
la qualité des
formations dispensées
à nos apprenants
white audits / year
to guarantee the quality
of the training provided
to our learners

75%

d'apprenants
en alternance
work-study students

+ de / more than

30K

entreprises partenaires
partner companies

240 M€

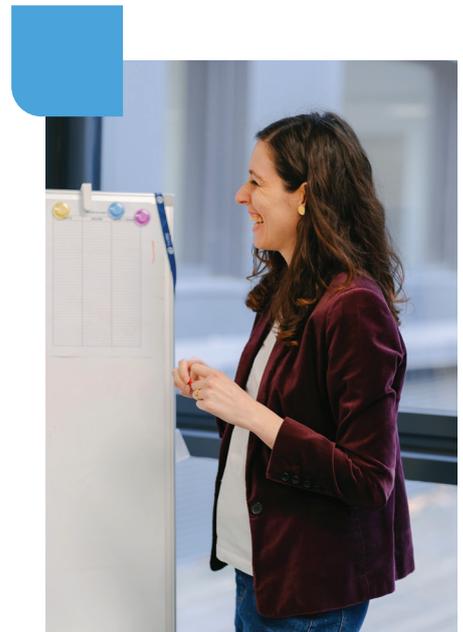
Chiffre d'affaires
Sales

30

titres RNCP détenus
par le Groupe
RNCP qualifications
held by the Group

La transmission des savoirs au cœur de notre métier

Knowledge transfer
at the heart of our business



Eureka Education est né d'une ambition : permettre à chacun de trouver sa juste place dans le monde d'aujourd'hui et de demain grâce à des formations professionnalisantes en phase avec les besoins de notre société.

Qu'il s'agisse de l'étudiant à l'aube de sa vie professionnelle, du salarié désireux d'accroître ses compétences ou de l'actif à la recherche d'un nouveau départ, les écoles du Groupe Eureka Education accompagnent l'apprentissage tout au long de la vie.

C'est guidé par cette volonté de transmission des savoirs et des compétences au service d'une employabilité durable que le Groupe s'est développé de 2013 à aujourd'hui.

Fort de cette croissance, le Groupe Eureka Education fédère à la fois des écoles dotées d'une expertise métier au rayonnement national et des écoles généralistes de proximité implantées au cœur des bassins d'emploi locaux. À chaque fois, l'innovation pédagogique et la qualité sont placées au cœur de l'expérience apprenante grâce à des équipes engagées pour la réussite et l'épanouissement de leurs élèves.

Eureka Education was born out of a single ambition: to enable everyone to find their rightful place in the world of today and tomorrow, thanks to professional training courses in tune with the needs of society.

Whether you're a student at the dawn of your professional life, an employee looking to enhance your skills or a working person looking for a fresh start, Eureka Education Group schools support lifelong learning.

The growth of the Group since 2013 has been guided by the desire to pass on knowledge and skills in the service of sustainable employability.

On the strength of this growth, the Eureka Education Group federates both schools with nationwide business expertise and local generalist schools located at the heart of local employment areas. In each case, pedagogical innovation and quality are at the heart of the learning experience, thanks to teams committed to the success and fulfillment of their students.



Des écoles innovantes et spécialisées sur des métiers d'avenir

Innovative schools specializing
in future-oriented professions

2021

Doranco

2020

**Icademie, EEGP
Academie du Tourisme**
Talentis Horizon

2022

**ISTEF, Philiance, ESCT,
Formatives Network & IGC,
Santelia**

2013

École Terrade

Anciennement Groupe Silvy Terrade comprenant les Ateliers du Griffon et Acte Academie
Formerly Groupe Silvy Terrade including Ateliers du Griffon and Acte Academie

2018

Euridis Business School

2019

GEMA

ESI Business School,
IA School

Suptertiaire Immobilier

Suptertiaire Real Estate

2023

Eduka IFA Business School Metz Numeric School

Maestris Valence

Devenu Eduka Valence / Now Eduka Valence

Ouverture de la / Opening of

Cyber Management School GEMA



Nos écoles pour faire mission

Our mission-oriented schools



Vente BtoB et Négociation BtoB Sales and Negotiation

Dans un monde où les métiers du commerce évoluent constamment, Eureka Education place la qualité de ses formations au centre de ses préoccupations afin d'anticiper les exigences futures.

Euridis Business School se distingue comme une référence dans le domaine de la formation à la négociation et à la vente complexe, répondant ainsi aux besoins de demain du Smart business.

In a world where sales professions are constantly evolving, Eureka Education places the quality of its training courses at the heart of its concerns in order to anticipate future requirements.

Euridis Business School stands out as a benchmark in complex sales and negotiation training, meeting the needs of tomorrow's Smart business.



L'école du Smart Business | Smart Business School

Expertises métier

Commerce, vente & négociation BtoB, digital Business

Modalités de formation

Alternance et formation continue

Business expertise

BtoB sales & negotiation, Digital Business

Training methods

Sandwich courses and continuing training

Année de création
Year of creation

1992



3 500



13

Paris, Lyon, Toulouse, Lille, Aix-en-Provence, Nantes, Bordeaux, Strasbourg et Montpellier, e-learning

 euridis-ecole.com



Informatique et Digital IT and Digital

Conscient du besoin croissant de professionnels dans les métiers de l'informatique et du numérique, Eureka Education regroupe 5 écoles spécialisées offrant des formations allant du niveau BAC à BAC+5. Certaines mettent l'accent sur des compétences généralistes et transverses tandis que d'autres proposent des cursus techniques (web design, système et réseaux, intelligence artificielle cybersécurité...).

Aware of the growing need for professionals in the IT and digital professions, Eureka Education brings together 5 specialized schools offering courses ranging from BAC to BAC+5 levels. Some focus on general and cross-disciplinary skills, while others offer technical courses (web design, systems and networks, artificial intelligence, cybersecurity, etc.).



Expertises métier

Web, Digital et Tech

Modalités de formation

Initiale, alternance et formation continue

Business expertise

Web, Digital and Tech

Training methods

Initial, sandwich and continuing training

Année de création
Year of creation

1992



2 000



8

Paris x2, Lyon, Bordeaux, Toulouse, Lille, Marseille et Nantes

 doranco.fr / doranco-ecole.fr

ÉCOLE D'ARTS & DESIGN



Expertises métier

Design graphique, design d'espace et design multimédia

Modalités de formation

Initiale et alternance

Business expertise

Graphic design, space design and multimedia design

Training methods

Initial and sandwich courses

Année de création
Year of creation

1991



460



1

Angers

 eegp.fr



L'école de l'intelligence artificielle et du management
The school of artificial intelligence and management

Expertises métier

Intelligence artificielle
et management

Modalités de formation

Initiale, alternance
et e-learning

Business expertise

Artificial intelligence
and management

Training methods

Initial, sandwich
and e-learning courses

Année de création
Year of creation

2019



800



9

Paris, Lyon, Nantes, Bordeaux,
Lille, Aix-en-Provence,
Montpellier, Toulouse, e-learning

intelligence-artificielle-school.com



Expertises métier

Management & cybersécurité

Modalités de formation

Initiale, alternance
et e-learning

Business expertise

Management & cybersecurity

Training methods

Initial, sandwich
and e-learning courses

Année de création
Year of creation

2023



500



4

Paris, Lyon, Lille, e-learning

cyber-management-school.com



L'école du Numérique pour tous | Digital school for all

Expertises métier

Informatique, cybersécurité,
marketing digital

Modalités de formation

Initiale et
alternance

Business expertise

IT, cybersecurity,
digital marketing

Training methods

Initial and
sandwich courses

Année de création
Year of creation

2021



300



1

Metz

metz-numeric-school.fr/fr



Beauté, Santé et Bien-être Beauty, Health and Wellness

Eureka Education transmet et valorise les savoir-faire des métiers de la beauté, du bien-être et de la santé à travers 3 écoles reconnues dans leurs domaines respectifs.

Eureka Education teaches and promotes know-how in the beauty, well-being and health professions through 3 schools recognized in their respective fields



ÉCOLE

TERRADE

Expertises métier

Coiffure, esthétique et bien-être

Modalités de formation

Alternance, initiale et formation continue

Business expertise

Hairdressing, beauty and wellness expertise

Training methods

Sandwich courses, initial and continuing training

Année de création
Year of creation

2013



10 000



60

 ecoleterrade.com

ACTE ACADÉMIE

BY  TERRADE

Acte Académie est l'entité de l'École Terrade qui forme aux métiers du maquillage professionnel

Acte Académie is École Terrade's professional make-up training center

Expertises métier

Maquillage artistique et perruquerie de spectacle

Business expertise

Artistic make-up and show wigs

Modalités de formation

Initiale et alternance

Training methods

Initial and sandwich courses

Année de création
Year of creation

2000



300



4 Bordeaux, Lille, Lyon et Paris

 acte-academie.com



Expertises métier

Paramédical et santé animale

Modalités de formation

Initiale et alternance

Business expertise

Paramedical and animal health

Training methods

Initial and sandwich course

Année de création
Year of creation

2021



120



3

Rennes, Nantes, Angers



santelia-ecoles.fr



Tourisme Tourism

En proie à de profondes mutations, les métiers du tourisme se réinventent pour tenir compte des nouvelles aspirations sociales et environnementales. Académie du Tourisme accompagne cette transition grâce à ses 10 ans d'expertise.

The tourism industry is undergoing profound change, reinventing itself to take new social and environmental aspirations into account. Académie du Tourisme has 10 years of expertise to support this transition.



L'école référente dans la formation aux métiers du tourisme
The benchmark school for tourism training

Expertises métier

Hôtellerie, événementiel loisirs, vente & gestion

Modalités de formation

Alternance
et formation continue

Business expertise

Hospitality, events & leisure, sales & management

Training methods

Sandwich courses
and continuing training

Année de création
Year of creation

2014



500



3

Toulon, Lille, Lyon, e-learning



academie-tourisme.fr



BTP et immobilier

Construction and real estate

Particulièrement porteurs, les secteurs de l'immobilier et du BTP regroupent une grande diversité de métiers et de parcours professionnels.

Eureka Education rassemble deux écoles de renom dans ces secteurs.

The real estate and construction sectors are particularly booming, offering a wide variety of professions and career paths.

Eureka Education brings together two renowned schools in these sectors.



L'école spécialisée dans la formation à la conduite de travaux
The school specializing in construction management training

Expertises métier

Conduite de travaux BTP et construction

Modalités de formation

Alternance et formation continue

Business expertise

Construction and public works management

Training methods

Sandwich courses and continuing training

Année de création

Year of creation

2006



1800



9

Paris-Montreuil, Paris-Boulogne, Marseille, Strasbourg-Illkirch, Rennes-Pacé, Bordeaux-Mérignac, Lyon, Bayonne et Lille-Villeneuve d'Ascq



esct.fr



L'école spécialisée dans les formations aux métiers de l'immobilier

The school specializing in real estate training

Expertises métier

Gestion de biens, transaction, gestion de patrimoine immobilier et promotion immobilière

Modalités de formation

initiale et alternance

Business expertise

Property management, transactions, asset management and real estate development

Training methods

initial and sandwich courses

Année de création

Year of creation

1995



1400



7

Paris, Lyon, Nantes, Lille, Toulouse, Bordeaux, Bayonne, Strasbourg



www.suptertiaire-immobilier.fr



Développement durable Sustainable development

Plus qu'une aspiration, la transition environnementale et sociale est désormais une réalité qui imprègne tous les secteurs d'activité et transforme les métiers.

Face à ce constat, de nouveaux modes de management et de gestion de projets s'imposent et avec eux la nécessité de former la nouvelle génération à ces enjeux. C'est la vocation de l'ESI Business School.

More than just an aspiration, the environmental and social transition is now a reality that permeates all business sectors and transforms professions.

As a result, new management and project management methods are required, and with them the need to train the next generation to meet these challenges. This is the vocation of ESI Business School.



Expertises métier

Management & développement durable

Modalités de formation

Initiale, alternance et e-learning

Business expertise

Management & sustainable development

Training methods

Initial, sandwich and e-learning courses

Année de création
Year of creation

2017



2200



9

Paris, Lyon, Nantes, Bordeaux, Lille, Aix-en-Provence, Montpellier, Toulouse, e-learning

 esi-business-school.com





Multi-métiers

Multi-trade

Mesurant l'importance d'offrir une formation accessible au plus grand nombre, Eureka Education propose à travers cinq écoles la possibilité de se former à une variété de métiers.

Recognizing the importance of making training available to as many people as possible, Eureka Education offers training in a variety of professions through five schools.



Expertises métier

Commerce, marketing, management, communication, ressources humaines, gestion, comptabilité, banque, finance et informatique

Modalités de formation

Initiale ou alternance

Business expertise

Sales, marketing, management, communication, human resources, management, accounting, banking, finance and IT

Training methods

Initial or sandwich course

Année de création
Year of creation

1986



400



2

Metz, Nancy

 ifa-formation.fr



Expertises métier

Événementiel, digital, marketing, stratégie d'entreprise, ressources humaines, gestion et immobilier

Modalités de formation

Initiale, alternance et formation continue et e-learning

Business expertise

Events, digital, marketing, corporate strategy, human resources, management and real estate

Training methods

Initial, sandwich and continuing training and e-learning courses

Année de création
Year of creation

1986



600



5

Rennes, Nantes, Angers, Saint-Brieuc et Saint-Malo

 igc-ecoles.com



Expertises métier

Commerce, immobilier, ressources humaines, finance

Modalités de formation

Alternance

Business expertise

Commerce, real estate, human resources, finance

Training methods

Sandwich course

Année de création
Year of creation

1988



1200



2

Toulouse



istef.fr



L'école des métiers d'avenir >

Expertises métier

Commerce, BTP, immobilier, gestion, numérique et tourisme

Modalités de formation

Alternance

Business expertise

Retail, construction, real estate, management, digital and tourism

Training methods

Sandwich course

Année de création
Year of creation

2022



300



3

Bayonne, Dunkerque et Amiens



eduka-ecole.fr



Expertises métier

Tech, Digital et Santé

Modalités de formation

Alternance, formation continue et conventionnée

Business expertise

Tech, Digital and Healthcare

Training methods

Sandwich courses, continuing training and subsidized training

Année de création
Year of creation

2005



2000



1

Courcouronnes



philiance.com



Formation à distance

Distance learning

Eureka Education fédère des experts de l'enseignement à distance afin de s'adapter à toutes les typologies de public apprenant.

Eureka Education brings together distance learning experts to adapt to all types of learners.



Pionnier de la formation en ligne, Icademie place au centre de ses méthodes l'humain et l'accompagnement, garantissant ainsi la réussite académique de chaque étudiant.

As a pioneer in online training, Icademie puts people and support at the heart of its methods, guaranteeing academic success for every student.

Expertises métier
Généraliste

Business expertise
Generalist

Modalités de formation
Initiale et alternance en présentiel, mix-learning et e-learning

Training methods
Initial and classroom sandwich training, mixed-learning and e-learning courses

Année de création
Year of creation
2006

 **5 000**

 **3** e-learning

 icademie.com



Depuis 2012, FORMATIVES NETWORK est un réseau coopératif qui rassemble des écoles supérieures proposant des formations menant à des titres certifiés par France compétences dans toute la France. En tant que détenteur de 9 titres inscrits au RNCP (titres reconnus par l'État), la mission de Formatives est de certifier les étudiants d'établissements identifiés et sélectionnés par Formatives sur l'ensemble du territoire. Formatives Network diffuse aussi les titres des écoles du Groupe Eureka Education au sein de son réseau de partenaires.

Since 2012, FORMATIVES NETWORK has built a cooperative network bringing together higher education colleges offering training leading to France competences certified qualifications all over the country. As the holder of 9 RNCP-registered titles (state-recognized qualifications), Formatives' mission is to certify students from establishments identified and selected by Formatives throughout France. Formatives Network also distributes the qualifications of Eureka Education Group schools within its partner network.

Expertises métier
Immobilier, communication, numérique, ressources humaines

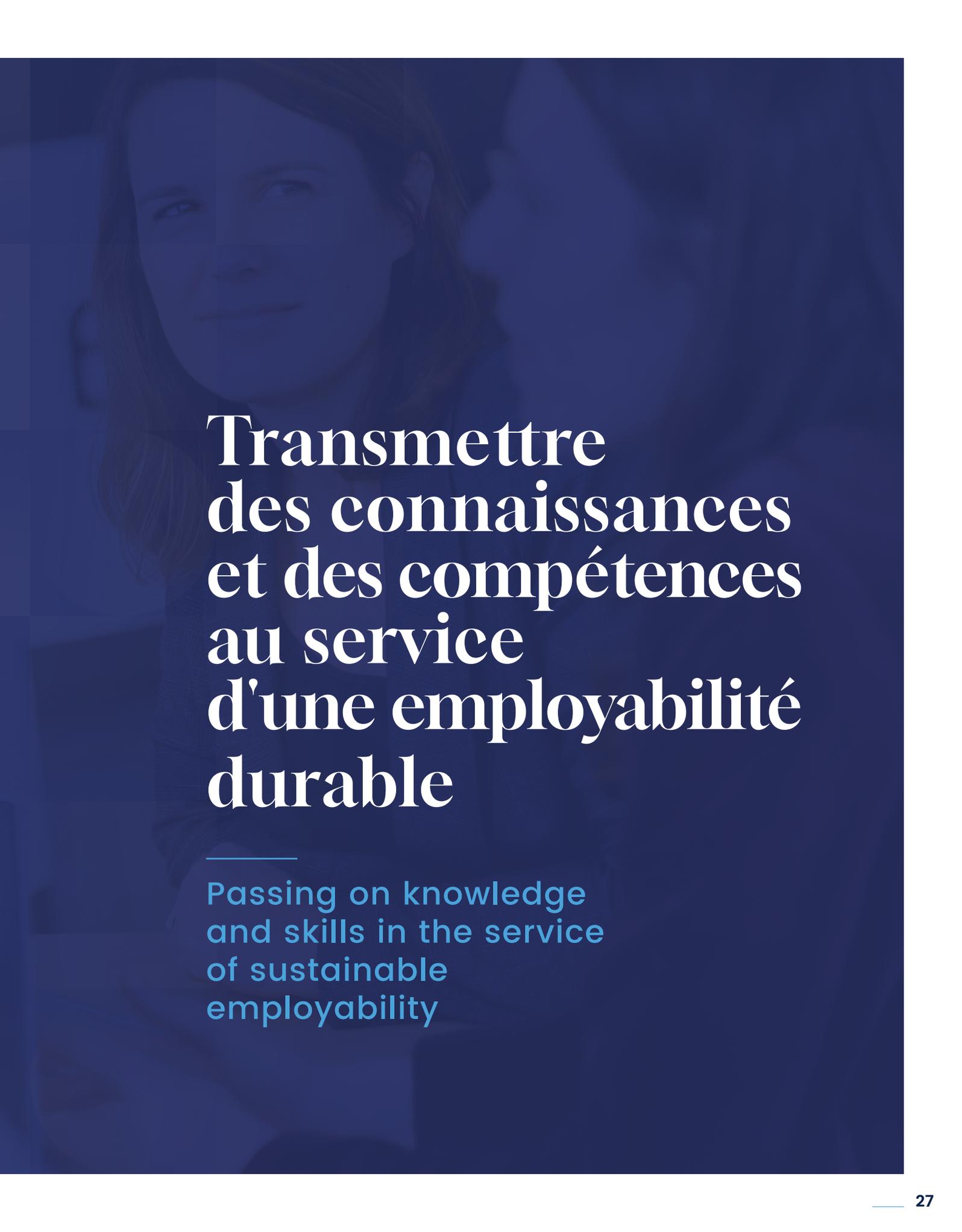
Business expertise
Real estate, communications, digital, human resources

Année de création
Year of creation
2012

 formatives.fr







Transmettre des connaissances et des compétences au service d'une employabilité durable

Passing on knowledge
and skills in the service
of sustainable
employability

Les quatre étapes clés de notre stratégie de durabilité

The four key stages of our sustainability strategy

Afin d'élaborer notre stratégie de durabilité pour les années à venir, nous avons suivi un processus comprenant quatre étapes essentielles :

To develop our sustainability strategy for the coming years, we followed a process including four essential steps:

Identification des enjeux historiques et des défis de demain

1.

Identifying historical issues and future challenges

Formalisation de nos engagements (en devenant société à mission)

2.

Formalizing our commitments (by becoming a mission-driven company)

Création d'un comité de mission

3.

Creation of a mission committee

Développement de piliers stratégiques

4.

Development of strategic pillars

Préparer nos apprenants aux défis de demain pour leur permettre de trouver un emploi durable

Preparing our learners for the challenges of tomorrow and helping them find lasting employment

C'est animé par la volonté de transmettre des connaissances et des compétences au service d'une employabilité durable que le groupe s'est développé de 2013 à aujourd'hui.

La notion de durabilité a toujours orienté nos actions puisqu'en formant chaque année plus de 35 000 apprenants dans des secteurs à forte employabilité, nous contribuons de manière significative à l'essor de l'emploi tout en favorisant l'inclusion puisque nos formations sont accessibles à tous.

Nos écoles ont toujours adopté une approche qui place la réussite et l'épanouissement au cœur de l'expérience d'apprentissage. Et aujourd'hui, elles s'engagent de plus en plus dans la transition environnementale en mettant en place des pratiques durables.

En tant qu'acteur majeur de l'enseignement supérieur en France, nous souhaitons nous positionner comme une plateforme de référence des écoles professionnelles et professionnalisantes dans la consolidation des compétences, avec pour projet prioritaire de diversifier notre activité sur de nouvelles verticales d'enseignement, et d'accélérer la montée en gamme et en niveau de l'offre de formation.

Nous considérons dès lors que nous devons d'une part renforcer notre impact sur la société et d'autre part jouer pleinement notre rôle en faveur de l'environnement.

Nous croyons fermement que la durabilité ne peut être dissociée de l'apprentissage et de la croissance.

Ever since 2013, the growth of the group has been driven by the steadfast desire to pass on knowledge and skills in the service of sustainable employability.

Sustainability has always been at the core of our action. By training over 35,000 learners each year in highly employable sectors, we make a significant contribution to job growth while promoting inclusion, since our training courses are accessible to all.

The approach of our schools has always placed success and fulfilment at the heart of the learning experience. Today, they are increasingly committed to the environmental transition by implementing sustainable practices.

As one of France's leading higher education providers, we aim to position ourselves as a benchmark platform for vocational and professional schools in the consolidation of skills, with a priority to diversify our business into new teaching verticals, and to accelerate the up-market and upscale evolution of our training courses.

We therefore believe that we must both reinforce our impact on society and fully play our role in favor of the environment.

We firmly believe that sustainability cannot be dissociated from learning and growth.

Nos engagements en tant que société à mission

Our commitments as a mission company



Proposer des formations innovantes à fort taux d'employabilité et œuvrer pour l'inclusion et l'égalité des chances

En proposant des formations axées sur les compétences recherchées par les employeurs, nous assurons une insertion professionnelle réussie. Nos formations sont ouvertes à tous, indépendamment de l'origine sociale, du genre, de l'ethnie ou de la situation économique. Ainsi, nous offrons à chacun la possibilité de développer ses compétences et de poursuivre ses ambitions professionnelles, quelle que soit sa situation initiale. Cette approche contribue à réduire les inégalités structurelles et à instaurer une société plus équitable. De plus, en anticipant les évolutions du marché, nos formations innovantes préparent les apprenants à prospérer dans un monde en perpétuelle évolution. Notre objectif est ainsi de contribuer à l'avènement d'une société durable, équitable et juste, en donnant à chacun les moyens d'atteindre son plein potentiel.

Faire du bien-être de chacun notre priorité

En tant qu'individus et organisation, nous avons la responsabilité morale de garantir la sécurité physique et psychologique de tous ceux qui sont touchés par nos actions. Nous nous engageons à maintenir un environnement de travail sain, propice à l'épanouissement et à la créativité, tout en contribuant à la construction d'une société toujours plus équitable et bienveillante.

Minimiser notre impact environnemental

En intégrant des principes de durabilité dans tous les aspects de notre fonctionnement, nous aspirons à jouer pleinement notre rôle en faveur de l'environnement. Grâce à des pratiques telles que la réduction de notre empreinte carbone, l'adoption d'une gestion efficace de nos ressources, et la mise en place de pratiques d'achats responsables, nous mettons tout en œuvre pour minimiser notre impact sur l'environnement.

Sensibiliser et diffuser les informations nécessaires à la construction d'un futur durable

Nous croyons que l'éducation peut non seulement changer des vies individuelles, mais aussi améliorer notre monde collectif. C'est pourquoi nous voulons créer un environnement éducatif où chaque partie prenante devient un acteur du changement prêts à relever les défis sociaux, environnementaux et économiques actuels. Nous plaçons ainsi l'éducation au cœur de la transformation, tout en contribuant à la création d'un monde plus prospère pour les générations futures.



Offering innovative training with a high employability rate and promoting inclusion and equal opportunities

By offering training focused on the skills employers are looking for, we ensure successful professional integration. Our training courses are open to all, regardless of social origin, gender, ethnicity or economic situation. In this way, we offer everyone the opportunity to develop their skills and pursue their professional ambitions, whatever their initial situation. This approach helps to reduce structural inequalities and create a more equitable society. What's more, by anticipating market trends, our innovative training courses prepare learners to thrive in an ever-changing world. Our aim is to contribute to a sustainable, fair and just society, by giving everyone the means to reach their full potential.

Making everyone's well-being our priority

As individuals and as an organization, we have a moral responsibility to guarantee the physical and psychological safety of all those affected by our actions. We are committed to maintaining a healthy working environment, conducive to personal fulfillment and creativity, while helping to build an ever more fair and caring society.

Minimizing our environmental impact

By integrating sustainability principles into every aspect of our operations, we aspire to play our full part in favour of the environment. Through practices such as reducing our carbon footprint, adopting efficient resource management, and implementing responsible purchasing practices, we strive to minimize our impact on the environment.

Raising awareness and circulating the information needed to build a sustainable future

We believe that education can not only change individual lives, but also improve our collective world. That's why we want to create an educational environment where every stakeholder becomes an agent of change, ready to tackle today's social, environmental and economic challenges. In this way, we place education at the heart of transformation, while helping to create a more prosperous world for future generations.

Afin de formaliser ces engagements, nous avons adopté le statut de société à mission en septembre 2022, conformément à la loi PACTE.

En devenant une société à mission, nous nous engageons à intégrer des objectifs sociaux et environnementaux spécifiques dans notre mission tout en contribuant au bien commun, faisant ainsi de ces objectifs une composante essentielle de notre identité.

Nous nous sommes donnés pour mission de former des personnes responsables aux métiers qui recrutent, dans une démarche d'inclusion, de bien commun et de respect de la planète.

En adoptant ce statut de société à mission, nous nous engageons également à faire preuve de transparence et à désigner un organisme tiers indépendant chargé de la vérification de l'exécution de nos objectifs tous les deux ans.

To formalize these commitments, we have adopted the status of "company with a mission" in September 2022, in accordance with the PACTE law.

By becoming a mission-driven company, we commit to integrating specific social and environmental objectives into our mission while contributing to the common good, thus making these objectives an essential component of our identity.

Our mission is to train responsible people for the jobs that are recruiting, with a view to inclusion, the common good and respect for the planet.

In adopting this mission-driven status, we are also committed to transparency, and to appointing an independent third-party organization to verify the achievement of our objectives every two years.



Un comité de mission garant de l'alignement de nos ambitions avec nos actions

A mission committee to ensure that our ambitions are aligned with our actions



Pour assurer le suivi de nos engagements, nous avons créé un comité de mission composé de dix membres et présidé par le directeur de l'Innovation Pédagogique, de la Qualité et de la RSE d'Eureka Education.

Le comité de mission est constitué de personnes engagées, partageant les valeurs du Groupe et possédant des compétences pertinentes pour contribuer à la réalisation de la mission. Chaque entité du Groupe est représentée par au moins un membre. La diversité des profils parmi les membres est une force qui enrichit les échanges et encourage l'émergence de nouvelles perspectives.

Le comité de mission se rassemble au minimum deux fois par an. Lors de chaque réunion, les membres du comité passent en revue les avancées réalisées, émettent des recommandations et approuvent les plans d'action à venir.

Les discussions qui ont lieu sont consignées dans un procès-verbal disponible sur demande pour les collaborateurs.

Afin de renforcer la compréhension des enjeux d'une société à mission au sein du comité, ses membres participent chaque année à un atelier ou à une formation.

En 2022, ils ont pris part à un atelier Fresque du Climat qui vise à clarifier les mécanismes et les impacts du dérèglement climatique.

En 2023, ils ont participé à un atelier 2 Tonnes, une simulation qui montre l'impact de nos choix sur nos émissions carbone, tout en fournissant des conseils concrets pour adopter des comportements plus respectueux de l'environnement.

To monitor our commitments, we have set up a ten-member mission committee, chaired by Eureka Education's Director of Pedagogical Innovation, Quality and CSR .

The mission committee is made up of committed individuals who share the Group's values and possess the relevant skills to help us achieve our goals. Each Group entity is represented by at least one member. The diversity of profiles among the members is a strength that enriches exchanges and encourages the emergence of new perspectives.

The mission committee meets at least twice a year. At each meeting, committee members review the progress made, make recommendations and approve future action plans.

The discussions that take place are recorded in minutes, which are available to employees on request.

To reinforce understanding of the challenges facing a company with a mission, the members of the Committee take part in an annual workshop or training course.

In 2022, they took part in a Climate Fresk workshop aimed at clarifying the mechanisms and impacts of climate disruption.

In 2023, they took part in a 2 Tons workshop, a simulation that shows the impact of our choices on our carbon emissions, while providing practical advice on how to adopt more environmentally-friendly behaviors.

Des membres engagés qui veillent à la bonne exécution de notre mission

Committed members who ensure that our mission is carried out properly



Erwan Poiraud

Directeur de l'Innovation pédagogique / Qualité / RSE & Président du comité de mission (anciennement Sofiane Touhami)

Director of Pedagogical Innovation / Quality / CSR & Chairman of the mission committee (formerly Sofiane Touhami)

En 2024, Erwan Poiraud, membre du COMEX d'Eureka Education, succède à Sofiane Touhami, anciennement directeur des opérations d'Eureka Education et instigateur de la démarche d'entreprise à mission. Erwan veille à ce que chacune des écoles et leurs projets pédagogiques soient alignés sur nos objectifs de société à mission, supervise la mise en œuvre des décisions prises par le comité de mission et garantit l'atteinte des objectifs définis.

In 2024, Erwan Poiraud, a member of Eureka Education's COMEX, succeeds Sofiane Touhami, formerly Eureka Education's Director of Operations and instigator of the mission-driven company approach. Erwan ensures that each of the schools and their pedagogical projects are aligned with our mission-driven company objectives, oversees the implementation of decisions taken by the mission committee and guarantees the achievement of defined goals.



Oriane Liard

*Responsable RSE
ESG Manager*

En tant que responsable du développement et de la mise en œuvre de pratiques visant à améliorer les performances environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) du Groupe, Oriane facilite l'intégration de ces enjeux au sein des discussions et prises de décisions du comité de mission.

Oriane is responsible for developing and implementing practices designed to improve the Group's environmental, social and governance (ESG) performance. Oriane facilitates the integration of these issues into mission committee discussions and decision-making.



Maëlle Villaret

*Responsable Qualité
Quality Manager*

Elle assure le maintien et l'amélioration des normes de qualité du Groupe, contribuant ainsi à l'excellence opérationnelle des écoles et à la satisfaction des apprenants.

Maëlle ensures that the Group's quality standards are maintained and improved, thus contributing to the schools' operational excellence and learner satisfaction.



Lauren Thumas

*Directrice Achats
(anciennement Stéphanie Castellano)
Purchasing Manager
(formerly Stéphanie Castellano)*

Lauren succède à Stéphanie en 2024. Elle gère et optimise la chaîne d'approvisionnement du Groupe en intégrant nos principes de durabilité et d'éthique, contribuant ainsi de manière significative à la réalisation de nos objectifs en tant que société à mission.

Lauren succeeds Stéphanie in 2024, managing and optimizing the Group's supply chain by integrating our principles of sustainability and ethics. In this way, she makes a significant contribution to achieving our goals as a company with a mission.



Hélène Papot

*Responsable Projets RH
HR Projects Manager*

Elle assure la cohérence entre les objectifs stratégiques de la société à mission et la réalité quotidienne des employés tout en favorisant une culture d'entreprise alignée avec les valeurs et l'éthique du Groupe.

Hélène ensures consistency between the strategic objectives of the mission-driven company and the day-to-day reality of its employees, while fostering a corporate culture aligned with the Group's values and ethics.



William Cherbonnier

*Directeur régional Grand-Ouest
du Groupe Terrade
Terrade Group Regional Manager
for the Grand-Ouest region*

Sa présence permet d'intégrer les considérations spécifiques aux écoles Terrade. Il apporte une vision opérationnelle et régionale essentielle à la réalisation de la mission.

His presence allows us to integrate considerations specific to the Terrade Group. He brings in an operational and regional vision that is essential to the achievement of our mission.



Amélie Gallin

*Directrice du campus GEMA de Lyon
Director of the GEMA Lyon campus*

Amélie apporte une connaissance approfondie des besoins éducatifs et de la dynamique d'un campus. Elle veille à ce que les décisions du comité soient adaptées aux réalités du terrain et prennent en considération les spécificités des écoles GEMA.

Amélie brings an in-depth knowledge of the educational needs and dynamics of a campus, ensuring that the committee's decisions are adapted to realities on the ground and take the specificities of the GEMA Group into account.



Nicolas Marionneau-Châtel

*Responsable de projets Eureka Education
Eureka Education Project Manager*

Nicolas a travaillé pendant 7 ans au sein du Groupe Icademie. Il apporte une connaissance approfondie des besoins éducatifs des apprenants en alternance et en e-learning et veille à ce que les décisions prises par le comité soient en adéquation avec les réalités auxquelles font face ces apprenants, tout en intégrant les considérations spécifiques au Groupe Icademie.

Nicolas has worked for the Icademie Group for 7 years. He brings an in-depth knowledge of the educational needs of work-linked and e-learning learners and ensures that decisions taken by the committee are in line with the realities faced by these learners, while integrating considerations specific to the Icademie Group.



Sibylle Bernard

*Responsable RH des Groupes
Euridis et Suptertiaire
HR Manager for the Euridis
and Suptertiaire Groups*

et/and



Hana Benghezal

*Responsable Recrutement
et Développement RH des Groupes
Euridis et Suptertiaire
Recruitment and HR Development
Manager for the Euridis
and Suptertiaire Groups*

Elles apportent une expertise permettant d'aligner les stratégies de recrutement et de développement professionnel avec les valeurs et la mission de l'entreprise tout en intégrant les considérations spécifiques des écoles Euridis et Suptertiaire.

They provide expertise in aligning recruitment and professional development strategies with the company's values and mission, while integrating the specific considerations of their Groups.



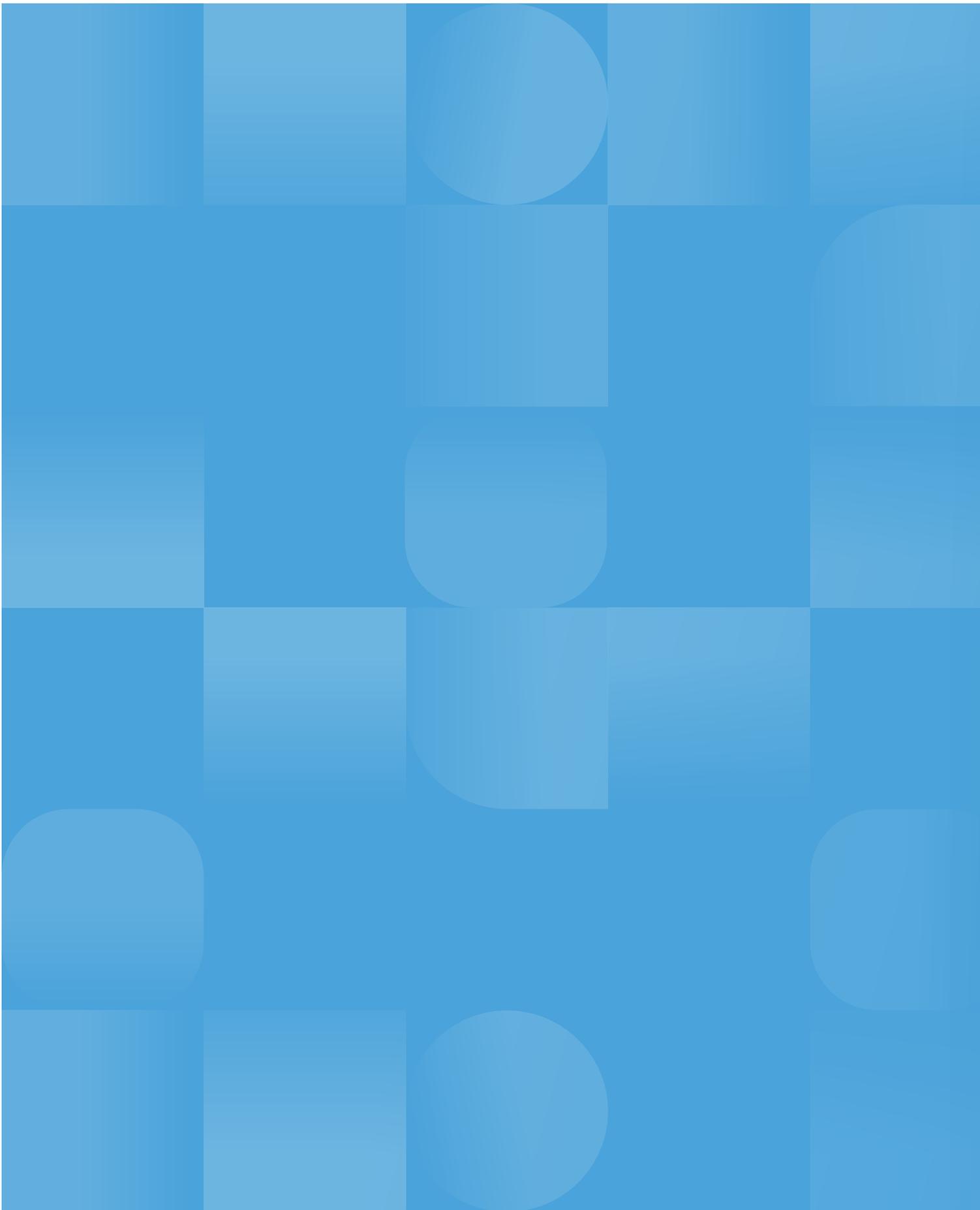
Doriane Debomy

*Directrice du Campus Doranco Bordeaux
(anciennement Amira El Hajem -
Directrice Générale de Doranco)
Campus Director, Doranco Bordeaux
(formerly Amira El Hajem -
General Manager, Doranco)*

Doriane intègre le comité en 2024. Elle succède à Amira en apportant une connaissance approfondie des activités et des besoins spécifiques des écoles Doranco tout en veillant à ce que les décisions du comité soient adaptées aux réalités du terrain et prennent en considération les spécificités du Groupe.

Doriane joined the committee in 2024. As Amira's successor, she brings with her an in-depth knowledge of Doranco Group's activities and specific needs, while ensuring that the committee's decisions are adapted to the realities on the ground and take account of the Group's specific characteristics.







Des ambitions qui nous orientent vers un avenir durable

Ambitions
for a sustainable
future

Des piliers qui portent nos ambitions pour bâtir un avenir durable

Pillars to support our ambitions for a sustainable future

Notre stratégie se construit sur le long terme avec les acteurs de notre chaîne de valeur. Elle nous oriente vers un avenir durable qui intègre pleinement les dimensions environnementales, sociales et de gouvernance tout en poursuivant une mission spécifique qui contribue au bien commun.

Nous avons ainsi défini cinq piliers faisant écho à nos engagements de sociétés à mission. Chaque pilier est associé à un indicateur clé de performance (KPI) qui nous permet de mesurer objectivement nos progrès en spécifiant les résultats à atteindre. Cette clarté facilite la communication avec nos parties prenantes et permet de motiver les équipes qui peuvent voir concrètement comment leur travail contribue à la réalisation de nos ambitions en tant que société à mission. Ces indicateurs permettent également de comparer nos performances avec celles de nos pairs.

En associant des KPIs à chacun de nos piliers, ces derniers deviennent concrets, facilitant ainsi la planification, l'exécution et le suivi continu de nos actions. Ils attestent de l'impact de nos efforts.

Our strategy is built over the long term with the players in our value chain. It guides us towards a sustainable future that fully integrates environmental, social and governance dimensions, while pursuing a specific mission contributing to the common good.

We have thus defined five pillars, echoing our commitments as a company with a mission. Each pillar is associated with a Key Performance Indicator (KPI) enabling us to objectively measure our progress by specifying the results to be achieved. This clarity facilitates communication with our stakeholders and helps motivate our teams, who can see in practical terms how their work contributes to achieving our ambitions as a mission-driven company. These indicators also enable us to compare our performance with that of our peers.

Associating a KPI with each pillar allows for a more practical view, thus facilitating the planning, execution and ongoing monitoring of our actions. They attest to the impact of our efforts.

I. Les apprenants

Our learners



Des formations de qualité accessibles, au service d'une employabilité durable.

Les apprenants sont le cœur et l'âme de notre mission.

Nous nous engageons à offrir à tous des formations de qualité, en équilibrant les connaissances académiques avec les compétences pratiques professionnalisantes nécessaires pour relever les défis de demain.

KPI: Satisfaction des apprenants

Cet indicateur reflète notre engagement à fournir des expériences d'apprentissage de haute qualité en garantissant la satisfaction de nos apprenants, favorisant ainsi l'ancrage de compétences professionnelles pour une employabilité durable.

Accessible, quality training for sustainable employability.

Learners are the heart and soul of our mission.

We are committed to providing quality training for all, balancing academic knowledge with the practical skills needed to meet tomorrow's challenges.

KPI: Learner satisfaction

This indicator reflects our commitment to providing high-quality learning experiences and ensuring the satisfaction of our learners, thus fostering the anchoring of professional skills for sustainable employability.

Ambitions

Maximiser l'employabilité de nos apprenants

1.

Maximizing the employability of our learners

Être à la pointe de l'innovation pédagogique

2.

Being at the forefront of pedagogical innovation

Faciliter l'accès à la formation

3.

Facilitating access to training

Veiller à la sécurité physique et psychologique des apprenants

4.

Ensuring the physical and psychological safety of learners

II. Les collaborateurs

Our employees



Des acteurs engagés
au service d'un enseignement
innovant de qualité

Nous reconnaissons l'importance des personnes qui contribuent à la réalisation de notre mission. C'est pourquoi nous nous employons à créer un environnement de travail qui encourage un fort engagement de la part de nos collaborateurs.

KPI :
**Engagement
des collaborateurs**

L'implication des collaborateurs est essentielle pour garantir une employabilité durable aux apprenants d'Eureka Education. Elle se mesure régulièrement par une enquête d'engagement.

Committed
to innovative,
high-quality teaching

We recognize the importance of the people who contribute to our mission. That's why we strive to create a work environment that encourages a high level of commitment in our employees.

KPI :
**Employee
engagement**

The involvement of our employees is essential to guarantee lasting employability for Eureka Education's learners. It is measured regularly by an engagement survey.

Ambitions

Faire vivre les valeurs du groupe 5. Bringing group values to life

Veiller au bien-être
de nos collaborateurs 6. Ensuring the well-being
of our employees

Promouvoir la diversité et l'équité 7. Promoting diversity and fairness

Développer les compétences de
nos collaborateurs et les fidéliser 8. Developing the skills of our
employees and building loyalty

III. L'environnement

The environment



Concilier nos actions
et nos formations
avec le respect de l'environnement

Nous nous engageons à réduire notre empreinte carbone et à promouvoir des pratiques durables dans le cadre de notre activité de formation.

KPI :
**Réduction
des émissions de CO²**

Mesurer régulièrement nos émissions de CO² nous permet de suivre avec précision notre impact environnemental afin de le réduire.

Reconciling
our actions and training
with respect for the environment

We are committed to reducing our carbon footprint and promoting sustainable practices in our training activities.

KPI :
**Reduction of
CO² emissions**

Regularly measuring our CO² emissions enables us to accurately monitor our environmental impact and reduce it.

Ambitions

Mesurer régulièrement
nos émissions de gaz à effet
de serre (GES)

9.

Regularly measuring
our greenhouse gas
(GHG) emissions

Réduire nos émissions de gaz
à effet de serre (GES)

10.

Reducing our greenhouse gas
(GHG) emissions

IV. La collectivité

The community



Un engagement sociétal au service de la collectivité et des territoires

Aujourd'hui, chaque organisation et en particulier les groupes d'éducation ont un rôle essentiel à jouer auprès de ses parties prenantes dans la compréhension et la réflexion critique sur les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG).

KPI : Nombre d'actions de sensibilisation menées

Cet indicateur témoigne de notre engagement à promouvoir et à renforcer la sensibilisation aux enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance au sein de notre organisation et au-delà.

A societal commitment to serve the community and the regions

Today, every organization, education groups in particular, have an essential role to play in helping their stakeholders understand and think critically about environmental, social and governance (ESG) issues.

KPI : Number of awareness- raising actions carried out

This indicator reflects our commitment to promoting and strengthening awareness of environmental, social and governance issues within our organization and beyond.

Ambitions

Intégrer des pratiques commerciales responsables et durables

11.

Integrating responsible and sustainable business practices

Sensibiliser nos collaborateurs et nos apprenants aux enjeux environnementaux et sociaux

12.

Making our employees and students aware of environmental and social issues

Renforcer les partenariats et les événements avec les entreprises locales

13.

Strengthening partnerships and events with local businesses

V. La gouvernance

Governance



Une gouvernance
éthique
et transparente

Une gouvernance transparente et éthique est le fondement de notre fonctionnement.

KPI :
**Publication annuelle
des informations
Environnementales,
Sociales et de Gouvernance**

En publiant annuellement ces informations, nous faisons preuve de transparence auprès de chacune de nos parties prenantes.

Ethical
and
transparent

Transparent, ethical governance is the foundation of our operations.

KPI :
**Annual publication
of environmental,
social and governance
information**

By publishing this information annually, we demonstrate our transparency to all our stakeholders.

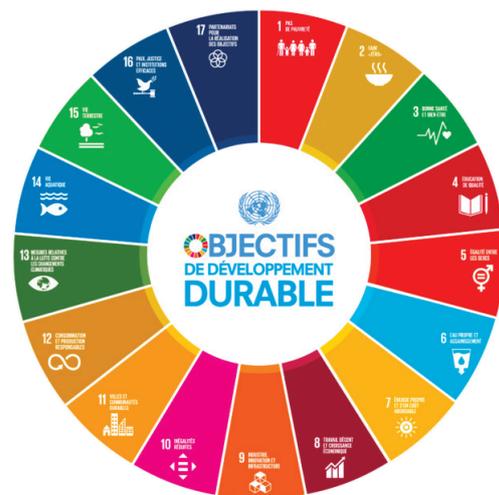
Ambitions

Travailler avec éthique **14.** Working ethically

Communiquer de manière transparente **15.** Communicating transparently

Notre contribution aux objectifs mondiaux de développement durable

Our contribution to global sustainable development goals



Notre vision fusionne harmonieusement avec les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies.

Ces ODD définissent 17 priorités pour un développement socialement équitable, sûr d'un point de vue environnemental, économiquement prospère, inclusif et prévisible à horizon 2030. Ils ont été adoptés en septembre 2015 par l'ONU dans le cadre de l'Agenda 2030 et s'attaquent aux grands défis mondiaux dans leur ensemble.

L'idée générale des ODD repose sur la conviction que la prospérité économique ne peut être atteinte que si le bien-être des populations et la préservation des écosystèmes sont simultanément assurés.

Le Groupe s'engage à aligner ses pratiques et ses stratégies sur les ODD pour assurer la réussite de l'Agenda 2030.

Tous les indicateurs qui découlent de nos piliers ont été sélectionnés dans le but d'être pertinents pour cette stratégie mondiale de durabilité ainsi que pour aborder les défis environnementaux et sociaux du secteur de l'éducation.

Our vision merges harmoniously with the United Nations' Sustainable Development Goals (SDGs).

These SDGs define 17 priorities for socially equitable, environmentally safe, economically prosperous, inclusive and predictable development by 2030. They were adopted in September 2015 by the UN as part of the 2030 Agenda and tackle major global challenges as a whole.

The general idea behind the SDGs is based on the belief that economic prosperity can only be achieved if the well-being of populations and the preservation of ecosystems are simultaneously ensured.

The Group is committed to aligning its practices and strategies with the SDGs to ensure the success of Agenda 2030.

All the indicators derived from our pillars have been selected for their relevance this global sustainability strategy, as well as to address the environmental and social challenges faced by the education sector.

ODD/SDG

Nous nous engageons ainsi à contribuer à la réalisation des ODD suivants :

We are thus committed to contributing to the achievement of the following SDGs:

Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous à tout âge



Ensuring good health for all and promote well-being for all at all ages

Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie



Ensuring equal access to quality education for all, and promote lifelong learning opportunities

Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles



Achieving gender equality and empower all women and girls

Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous



Promoting sustained, shared and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all

Faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables



Ensuring that cities and human settlements are inclusive, safe, resilient and sustainable

Établir des modes de consommation et de production durables



Establishing sustainable consumption and production patterns

Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions



Taking urgent action to combat climate change and its impacts



I. Les apprenants

Our learners

L'employabilité durable, l'expérience de haute qualité et la satisfaction de nos apprenants sont au cœur de la mission du Groupe.

Chaque année, nous surveillons attentivement le taux d'employabilité et l'insertion professionnelle de nos apprenants, cherchant continuellement à nous améliorer.

Cette démarche d'amélioration continue se traduit par un accompagnement personnalisé, une recherche constante d'innovation et une attention particulière portée à la sécurité physique et psychologique de tous. Elle s'accompagne également d'un souci de la satisfaction des apprenants, couvrant un large éventail de domaines essentiels dans la proposition d'Eureka Education :

- La qualité globale de l'expérience
- Le soutien offert aux apprenants
- La qualité des formateurs
- La capacité à résoudre les problèmes des apprenants
- L'organisation (planning, emplois du temps, etc.)

Sustainable employability, high-quality experience and learner satisfaction are at the heart of the Group's mission.

Every year, we carefully monitor the employability rate and professional integration of our learners, continually seeking to improve.

This approach to continuous improvement translates into personalized support, a constant quest for innovation and particular attention to the physical and psychological safety of all. It also goes hand in hand with a concern for learner satisfaction, covering a wide range of areas essential to Eureka Education's proposition:

- Overall quality of experience
- Learner support
- Quality of trainers
- The ability to solve learners' problems
- Organization (planning, schedules, etc.)

Ambition 1 : Maximiser l'employabilité de nos apprenants

Maximizing the employability of our learners



Le monde du travail évolue rapidement ; il est donc essentiel d'aligner ses offres de formation sur les besoins et les projections du marché du travail, tout en fournissant aux apprenants les ressources nécessaires pour maximiser leur employabilité.

Ainsi, grâce à une série d'initiatives visant à développer leurs compétences, à leur fournir un accompagnement personnalisé et à faciliter les connexions avec le monde professionnel, nous facilitons leur insertion sur le marché du travail.

- Chaque école s'est dotée d'un Conseil de perfectionnement, composé de professionnels aguerris et d'experts, afin de confronter la pertinence des programmes à la réalité opérationnelle des compétences à développer en entreprise.
- Des services de coaching en développement de carrière sont proposés à nos apprenants. Ils sont accompagnés dans l'élaboration de stratégies efficaces pour la recherche d'emploi, la création de CV percutants, la préparation d'entretiens, la gestion de leur progression professionnelle à long terme ainsi que le personal branding. L'esprit entrepreneurial est également encouragé pour les apprenants qui souhaitent se lancer dans la création de leur propre entreprise ou tout simplement gérer à l'avenir des projets au sein de leurs entreprises.
- Les écoles organisent régulièrement des événements de « jobs dating », lors desquels les entreprises sont invitées à rencontrer les apprenants pour mieux identifier leurs futurs talents et répondre à leurs problématiques de recrutement.

With the rapid changes of the working world, it becomes essential to align training offers with labor market needs and projections, while providing learners with the resources they need to maximize their employability.

Thanks to a series of initiatives designed to develop their skills, provide personalized support and facilitate connections with the professional world, we make it easier for them to enter the job market.

- Each school has its own Development Board, made up of seasoned professionals and experts, to ensure that programs are relevant to the operational reality of the skills to be developed in the workplace.
- Career development coaching services are offered to our learners. They are supported in developing effective job search strategies, creating effective resumés, preparing for interviews, managing their long-term career progression and personal branding. Entrepreneurial spirit is also encouraged for learners wishing to set up their own business or simply manage projects within their companies in the future.
- The schools regularly organize "job dating" events, where companies are invited to meet students to help them identify future talent and meet their recruitment needs.



Exemples

- Les écoles du Groupe ont organisé près de 400 jobs dating en 2023.

- Euridis Business School organise le concours « Start-Up Nation » permettant aux étudiants de bénéficier du savoir-faire commercial de l'école au service de l'entrepreneuriat.

Cette année, le concours a offert à une équipe, parmi 48 participant.e.s, un accompagnement complet durant toute la durée de leur projet. Cet accompagnement comprend une levée de fonds potentielle de 60 000 €, ainsi que le soutien d'Euridis et de ses partenaires.

- L'école Terrade a mis en place des classes partenaires avec des entreprises renommées telles qu'Yves Rocher, le Club Med et VOG. Des modules spécialement conçus avec ces marques sont intégrés aux cursus, permettant ainsi aux apprenants de mieux se préparer à leur insertion professionnelle. Cette approche contribue à offrir aux apprenants une expérience authentique, en lien avec leur futur métier.

- L'école Terrade propose également à ses apprenants un « Marathon des marques », deux webinaires mensuels, qui leur permettent de découvrir les plus grandes marques, telles que Clarins, NYX, GHD, Make Up For Ever, Zao, Caudalie, Les secrets de Loly, Serenibio, Les Frangynes, Même Cosmetics, LPG, Beauty Success, Planity et Guerlain.

- Sur le même modèle, chaque mois, Euridis organise des conférences « Sales Talk » au cours desquels les Euridissiens échangent sur des sujets de vente et marketing prédéfinis, en compagnie d'experts pointus du monde des Sales. Elles ont pour vocation de développer la culture générale et la culture Sales des Euridissiens, ainsi que des formateurs, des anciens élèves et des partenaires de l'écosystème Euridis.

Exemples

- The Group's schools organized nearly 400 job dating events in 2023.

- Euridis Business School organizes the "Start-Up Nation" competition, enabling students to benefit from the school's business know-how in the field of entrepreneurship. This year, the competition offered one team, from among 48 participants, full support for the duration of their project. This includes potential fund-raising of €60,000, as well as the support of Euridis and its partners.

- École Terrade has set up partner classes with renowned companies such as Yves Rocher, Club Med and VOG. Modules specially designed with these brands are integrated into the curriculum, enabling learners to better prepare for their professional integration. This approach contributes to offering learners an authentic experience, in line with their future profession.

- École Terrade also offers its learners a "Marathon of Brands", two monthly webinars that introduce them to leading brands such as Clarins, NYX, GHD, Make Up For Ever, Zao, Caudalie, Les secrets de Loly, Serenibio, Les Frangynes, Même Cosmetics, LPG, Beauty Success, Planity and Guerlain.

- Following the same model, every month Euridis organizes "Sales Talk" conferences during which Euridissians exchange views on predefined sales and marketing topics, with leading experts from the world of Sales. The aim is to develop the general and sales culture of Euridissians, as well as that of trainers, alumni and partners in the Euridis ecosystem.

Ambition 2 : Être à la pointe de l'innovation pédagogique

Being at the forefront
of pedagogical innovation



Nous cherchons continuellement à améliorer l'expérience d'apprentissage pour la rendre pertinente, stimulante et en phase avec les défis du monde contemporain.

Cela nécessite une approche proactive sur les évolutions du monde professionnel et des technologies, ainsi qu'une écoute attentive des besoins et des idées des apprenants (interrogés chaque année via un questionnaire de satisfaction). Nos écoles cherchent constamment à être à la pointe de l'innovation pédagogique pour accompagner les nouvelles générations dans l'ancrage de compétences durables. Les méthodes d'enseignement s'adaptent afin de préparer au mieux les apprenants au monde professionnel et aux évolutions technologiques.

- Grâce à une veille continue des besoins en matière d'éducation, nous connaissons les compétences requises pour réussir demain et nous actualisons régulièrement nos programmes pour être congruent avec les évolutions des compétences du monde professionnel. Cela implique l'introduction de nouvelles matières, de projets interdisciplinaires et des approches renouvelées d'un apprentissage expérientiel. Le tout complété par des outils technologiques et des projets pratiques : l'intégration des technologies éducatives et les nouveaux outils numériques offrent des opportunités uniques pour personnaliser l'apprentissage, rendre les cours plus accessibles, interactifs et stimulants, ainsi que pour étendre l'accès à l'éducation au-delà des contraintes géographiques.

- Les apprenants d'aujourd'hui sont en attente de réflexivité dans leur propre parcours de formation. Nos écoles ont développé une dynamique particulière en sollicitant les retours des apprenants sur leurs expériences.

We are constantly striving to improve the learning experience to make it more relevant, stimulating and in tune with the challenges of today's world.

This requires a proactive approach to developments in the professional world and in technology, as well as listening carefully to the needs and ideas of our learners (surveyed each year via a satisfaction questionnaire). Our schools are constantly striving to be at the cutting edge of pedagogical innovation, to help new generations develop lasting skills. Teaching methods are adapted to prepare learners for the professional world and technological developments.

- Thanks to our continuous monitoring of educational needs, we know the skills required to succeed tomorrow, and we regularly update our programs to be congruent with the evolving skills of the professional world. This involves the introduction of new subjects, interdisciplinary projects and renewed approaches to experiential learning. These are complemented by technological tools and practical projects: the integration of educational technologies and new digital tools offer unique opportunities to personalize learning, make courses more accessible, interactive and stimulating, and extend access to education beyond geographical constraints.

- Today's learners expect reflexivity in their own training path. Our schools have developed a particular dynamic by soliciting feedback from learners on their experience.

Cette démarche est notamment facilitée par des questionnaires de satisfaction accessibles via des QR codes sur leurs lieux de formation. Ces retours nous aident à ajuster nos approches et à concevoir des environnements éducatifs toujours plus adaptés et interactifs.

- Diversifier les opportunités éducatives permet de proposer un large éventail de programmes, de disciplines et d'activités parascolaires pour répondre aux intérêts variés des apprenants. En offrant des options diversifiées, l'école permet à chaque apprenant de trouver un domaine dans lequel il peut exceller.

This approach is facilitated in particular by satisfaction questionnaires accessible via QR codes on their training sites.

This feedback helps us to adjust our approaches and design ever more adapted and interactive learning environments.

- Diversifying educational opportunities makes it possible to offer a wide range of programs, subjects and extracurricular activities to meet learners' varied interests. By offering diversified options, the school enables each learner to find an area in which she/he can excel.

Exemples

• Aujourd'hui, de nombreuses écoles du Groupe proposent des parcours d'apprentissage en ligne. Les apprenants ont la possibilité de suivre ces cours depuis n'importe quel lieu et parfois même à leur propre rythme. Des sportifs de haut niveau peuvent ainsi profiter d'une formation à distance personnalisée, ajustée à leur emploi du temps et à leurs contraintes. Icademie a notamment mis en place des partenariats avec le Rugby Club Toulonnais. Ces parcours permettent aussi de développer une pédagogie dite de la « classe inversée » en concentrant le cours sur de la remédiation et des mises en situation.

• Certaines formations peuvent être suivies en ligne, en temps réel, permettant ainsi une interaction directe entre les enseignants et les apprenants, même à distance. De plus en plus, les apprenants ont également l'opportunité d'interagir avec leurs pairs du monde entier grâce à des projets collaboratifs en ligne, ce qui les expose à différentes cultures et perspectives.

• Certaines de nos écoles proposent également des programmes de formation plus courts, axés sur des compétences spécifiques et accessibles en ligne. Les apprenants obtiennent ainsi des badges numériques ou des certifications pour démontrer leurs compétences à de futurs employeurs, sans avoir à s'engager dans un programme de formation long et parfois coûteux.

Exemples

Today, many of the Group's schools offer e-learning courses. Learners can follow these courses from any location, sometimes at their own pace. High-level sportsmen and women can thus benefit from personalized distance learning, tailored to their schedules and constraints. In particular, Icademie has set up partnerships with Rugby Club Toulonnais. These courses also enable the development of "flipped classroom" teaching methods, focusing on remediation and role-playing.

• Some courses can be taken online, in real time, enabling direct interaction between teachers and learners, even at a distance. Increasingly, learners also have the opportunity to interact with their peers from all over the world through collaborative online projects, exposing them to different cultures and perspectives.

• Some of our schools also offer shorter training programs, focused on specific skills and accessible online. Learners can earn digital badges or certifications to demonstrate their skills to future employers, without having to commit to a long and sometimes costly training program.

• Les écoles recourent de plus en plus à la gamification. Grâce à cette approche pédagogique et ludique, l'engagement des apprenants est renforcé et l'apprentissage est facilité. Certaines écoles mettent en place des Business Games pour offrir aux apprenants une expérience concrète et réaliste de la gestion de projet. Cette approche leur permet de tester diverses stratégies et les prépare à relever les défis du monde des affaires :

École Terrade a organisé un Business Game national en partenariat avec la Maison de cosmétiques Sothys (son principal fournisseur). Ce challenge consistait à concevoir en 4 jours un concept de pop-up store, ainsi qu'une innovation produit, tout en respectant l'ADN de la Maison Sothys et ses engagements en faveur de la beauté éco-responsable. Cette expérience a permis aux apprenants de mettre en pratique de façon concrète les compétences acquises au cours de leur formation, tout en bénéficiant des conseils et de l'expertise d'une marque leader dans le domaine.

• C'est également le cas d'Euridis avec son Partner Business Game. Grâce à une collaboration avec l'entreprise SYNACKTIV, entreprise spécialisée dans la sécurité informatique, le Partner Business Game propose une expérience immersive aux étudiants, qui travaillent en groupe sur une étude de cas concrète durant deux jours. L'entreprise identifie une thématique, qui est révélée aux participants le jour J. Les participants, formant des équipes de 4 à 5 personnes. C'est l'opportunité pour eux de mettre en pratique leurs compétences en travail d'équipe, en stratégie, en prospection, en ciblage et en éloquence acquises lors de leur formation chez Euridis. Une équipe par campus est sélectionnée pour participer à la grande finale et il y a plusieurs groupes gagnants. En fonction de leur rendu, chacun remporte un lot.

• Schools are increasingly turning to gamification. Thanks to this fun, pedagogical approach, learner commitment is reinforced and learning is facilitated. Some schools are introducing Business Games to give learners a realistic, hands-on experience of project management. This approach enables them to try out different strategies and prepares them to meet the challenges of the business world: École Terrade organized a national Business Game in partnership with the cosmetics house Sothys (its main supplier). The challenge was to design a pop-up store concept and product innovation in 4 days, while respecting the DNA of Maison Sothys and its commitment to eco-responsible beauty. This experience enabled the students to put the skills acquired during their training into practice, while benefiting from the advice and expertise of a leading brand in the field.

• This is also the case with Euridis' Partner Business Game. Thanks to a collaboration with SYNACKTIV, a company specialized in IT security, the Partner Business Game offers an immersive experience for students, who work in groups on a concrete case study over two days. The company identifies a theme, which is revealed to the participants on the day. Participants form teams of 4 to 5 people. This is an opportunity for them to practice the skills in teamwork, strategy, prospecting, targeting and eloquence acquired during their training at Euridis. One team per campus is selected to take part in the grand final, and there are several winning groups, each of which wins a prize based on their performance.





Ambition 3 : Faciliter l'accès à la formation au plus grand nombre

Facilitating access to training
for as many people as possible

Accroître l'accessibilité de nos services

Pour les apprenants qui présentent un handicap ou des besoins éducatifs particuliers, nous nous engageons à offrir une expérience d'apprentissage équitable en adaptant leur environnement d'apprentissage et l'approche pédagogique à leurs besoins. Cela inclut un suivi spécifique, des séances de tutorat, des groupes de travail ou la mise à disposition de ressources supplémentaires.

Making our services more accessible

For learners with disabilities or special educational needs, we are committed to providing an equitable learning experience by adapting their learning environment and our teaching approach to their needs. This includes specific follow-up, tutoring sessions, work groups or the provision of additional resources.

Exemples

- *Un réseau de référents Handicap inter-écoles accompagne ces apprenants et favorise le partage de bonnes pratiques dans une démarche d'amélioration continue.*
- *Nos écoles mettent à la disposition des nouveaux arrivants un guide de la pédagogie inclusive et un référent handicap est désigné dans chaque région pour offrir un soutien de proximité à ces apprenants.*
- *Certaines écoles du sud-ouest, telles que Terrade La Rochelle, Niort, Brive, Bergerac et Bordeaux, participent au Programme d'Accès à la Formation et à la Qualification des Personnes Handicapées (P.R.A.F.Q.P.H) de la région Nouvelle-Aquitaine. Les engagements de ces écoles visent à soutenir le développement de l'accessibilité de leurs offres de formations aux personnes handicapées.*
- *Toutes les écoles organisent régulièrement des actions de sensibilisation sur le thème du handicap, comme Icademie qui, en 2021, a organisé un jeu concours photo auprès de duos apprenants/tuteurs. Chaque photo permettait de reverser 5€ dans une cagnotte à destination de la Fédération Trisomie 21 France.*

Exemples

- *A network of inter-school Disability Advisors supports these learners and encourages the sharing of best practices as part of a continuous improvement process.*
- *Our schools provide new arrivals with a guide to inclusive teaching, and each region has designated a disability advisor to offer local support to these learners.*
- *A number of schools in the southwest region, such as Terrade La Rochelle, Niort, Brive, Bergerac and Bordeaux, are participating in the Programme d'Accès à la Formation et à la Qualification des Personnes Handicapées (P.R.A.F.Q.P.H) of the Nouvelle-Aquitaine region. The schools commit to support the development of accessibility of their training offers for disabled people.*
- *All schools regularly organize awareness-raising campaigns on the theme of disability, like Icademie, which in 2021 organized a photo competition for learner/tutor duos. Each photo donated €5 to the Fédération Trisomie 21 France.*

• À l'occasion de la journée mondiale de sensibilisation à l'autisme, Icademie a également pris des mesures pour accroître la compréhension. Ils ont publié des quiz relatifs à ce handicap sur leurs différentes plateformes et réseaux sociaux et ont activement participé à un webinaire centré sur l'accessibilité numérique et le partage des bonnes pratiques. Les apprenants d'Icademie ont également participé au concours Tous HanScène.

• Le service pédagogique d'Icademie s'est engagé dans plusieurs activités de sensibilisation, dont la participation à l'édition 2023 de l'Activ' Challenge ainsi que la contribution à la création d'une vidéo en collaboration avec "Handibou".

• To mark World Autism Awareness Day, Icademie also took steps to improve understanding. They published quizzes relating to this disability on their various platforms and social networks, and actively participated in a webinar focused on digital accessibility and sharing good practice. Icademie learners also took part in the Tous HanScène competition.

• Icademie's teaching department is involved in a number of awareness-raising activities, including participation in the 2023 edition of the Activ' Challenge, as well as contributing to the creation of a video in collaboration with "Handibou".

Garantir l'égalité des chances

Notre mission éducative repose sur un fort engagement envers l'égalité des chances. Nous mettons tout en œuvre pour que chaque individu puisse accéder à une éducation de qualité, quelle que soit sa situation initiale. Cet objectif est guidé par deux actions majeures :

1. Accroître la communication autour des Formations Professionnelles et de l'Apprentissage

L'accessibilité commence par l'information. Chaque année, nous renforçons notre communication autour de nos programmes de formation professionnelle et d'apprentissage, afin de les rendre plus visibles et compréhensibles de tous.

Nous communiquons régulièrement sur les opportunités offertes par les parcours en alternance et guidons nos apprenants vers des domaines en forte demande tout en adaptant les formations aux besoins des entreprises. À travers nos actions de communication, nous cherchons également à déconstruire les stéréotypes de genre afin de promouvoir la diversité au sein des filières sous-représentées.

Exemples

• Nos écoles communiquent autour des formations professionnelles et de l'apprentissage via des plateformes telles que Dokelio (plateforme des organismes de formation de la région Île-de-France) et Kairos (plateforme des organismes de formation du Pôle Emploi) et participent régulièrement à des salons, des réunions d'information et des job dating dans des agences Pôle Emploi.

Guaranteeing equal opportunities

Our educational mission is based on a strong commitment to equal opportunity. We do our utmost to ensure that every individual has access to a quality education, whatever their initial situation. This objective is guided by two major actions:

1. Increasing communication about vocational training and apprenticeships

Accessibility starts with information. Every year, we step up our communication around our vocational training and apprenticeship programs, to make them more visible and understandable to all.

We communicate regularly on the opportunities offered by work-study programs, and guide our learners towards fields in high demand, while tailoring our courses to the needs of companies. Through our communication initiatives, we also seek to deconstruct gender stereotypes in order to promote diversity within under-represented fields.

Exemples

• Our schools communicate about vocational training and apprenticeships via platforms such as Dokelio (platform for training organizations in the Île-de-France region) and Kairos (platform for Pôle Emploi training organizations) and regularly take part in trade fairs, information meetings and job dating at Pôle Emploi agencies.

• Doranco réalise régulièrement des interventions dans des missions locales pour promouvoir ses formations auprès de jeunes éloignés de l'emploi ou en décrochage scolaire.

• Les groupes Euridis et Suptertiaire dédient une communication mensuelle à l'ascension sociale par la formation.

• Doranco regularly works with local agencies to promote its training courses to young people who are far from employment or who have dropped out of school.

• The Euridis and Suptertiaire groups dedicate a monthly communication to social advancement through training.

2. Favoriser l'ouverture sociale

Dans une société où l'égalité des chances demeure un enjeu primordial, les écoles jouent un rôle essentiel pour encourager l'inclusion sociale et garantir un environnement d'apprentissage diversifié et inclusif afin que chaque apprenant puisse réaliser son plein potentiel indépendamment de son origine socio-économique.

La majorité de nos formations peuvent être suivies en alternance, offrant ainsi la possibilité de combiner une expérience professionnelle en entreprise avec des enseignements théoriques. Cette approche, par la gratuité de la formation, permet de démocratiser l'enseignement supérieur à vocation professionnelle.

Grâce à leurs implantations géographiques et à leurs efforts, nos écoles accueillent un grand nombre d'apprenants provenant de quartiers prioritaires de la ville (QPV). Aujourd'hui, 35% de nos apprenants viennent de ces quartiers.

De plus, lorsqu'un apprenant en difficulté économique intègre l'un de nos parcours de formation, nous nous efforçons de l'accompagner au mieux et l'informons sur les aides spécifiques qui peuvent lui être destinées, telles que les APL, la garantie LOCA PASS, la garantie VISALE, l'accès aux foyers Jeunes Travailleurs, l'aide mobilité jeune, les aides régionales et l'aide au financement du permis de conduire pour la mobilité ou encore la carte étudiant des métiers.

2. Promoting social openness

In a society where equal opportunity remains a key issue, schools play a vital role in encouraging social inclusion and ensuring a diverse and inclusive learning environment so that every learner can achieve their full potential regardless of their socio-economic background.

Most of our courses can be taken on a sandwich basis, offering the opportunity to combine professional experience in a company with theoretical teaching. This approach, through free training, democratizes vocational higher education.

Thanks to their geographical locations and as a result of their efforts, our schools welcome a large number of learners from priority urban neighborhoods (QPV). Today, 35% of our students come from these areas.

Moreover, when a learner in financial difficulty joins one of our training courses, we do our utmost to support him or her as best we can, and inform him or her of the specific assistance that may be available. These include APL, the LOCA PASS guarantee, the VISALE guarantee, access to hostels for young workers, young people's mobility aid, regional aid and aid to finance driving licenses for mobility, and the "carte étudiant des métiers".

Exemples

• DORANCO forme principalement des professionnels en reconversion, accordant ainsi une importance particulière au renforcement de l'ouverture sociale. Depuis mi-2020, près de 6 000 demandeurs d'emploi ont été formés chez Doranco. Le Groupe accompagne les publics les plus éloignés de l'emploi comme les femmes et les demandeurs d'emploi résidant dans des QPV ou une ZRR, quels que soient leur qualification et leur âge.

• Certaines associations étudiantes contribuent considérablement au renforcement de l'ouverture sociale, à l'instar d'Euridis, qui a créé « Euridis Business Club » offrant un programme de mentorat et organisant des rencontres dédiées pour faire connaître le métier d'ingénieur d'affaires auprès d'un large public.

Exemples

• DORANCO mainly trains professionals undergoing retraining, placing particular emphasis on strengthening social openness. Since mid-2020, nearly 6,000 jobseekers have been trained at Doranco. The Group supports those who are furthest from employment, such as women and jobseekers living in QPVs or ZRRs, whatever their qualifications or age.

• A number of student organizations make a significant contribution to social inclusion, such as Euridis, which has set up the Euridis Business Club, offering a mentoring program and dedicated meetings to raise awareness of the business engineering profession among a wide audience.

• Des partenariats avec des acteurs locaux sont régulièrement établis pour offrir des réductions sur les sorties culturelles et sportives aux apprenants du Groupe. Pour tous les apprenants à la recherche d'un logement, École Terrade propose par exemple, en partenariat avec Studapart, un service d'aide et d'accompagnement à la location.

• Le groupe GEMA organise chaque année des concours d'éloquence, une compétition nationale au cours de laquelle les apprenants sont invités à présenter des discours publics persuasifs et captivants sur une variété de sujets. C'est une opportunité d'apprentissage et de développement personnel précieuse qui peut aider les participants à améliorer leurs compétences en communication, à renforcer leur confiance en eux et à se préparer pour leur avenir professionnel, tout en encourageant l'expression créative et la diversité des voix.

• Partnerships with local players are regularly set up to offer discounts on cultural and sporting outings for Group students. For all students looking for accommodation, École Terrade offers a rental assistance service in partnership with Studapart.

• Each year, the GEMA group organizes the Concours d'éloquence, a national competition in which learners are invited to present persuasive and captivating public speeches on a variety of topics. This is a valuable learning and personal development opportunity that can help participants improve their communication skills, boost their self-confidence and prepare for their professional future, while encouraging creative expression and a diversity of voices.

Proposer des formations en lien avec les besoins d'un territoire

Faciliter l'accès à la formation, c'est également réconcilier les désirs des apprenants avec les besoins économiques d'une région en implantant des formations selon les besoins d'un territoire.

Grâce à un catalogue de formations diversifiées et adaptées à chaque spécificité régionale, les apprenants peuvent poursuivre leurs études dans leur région, bénéficiant d'un enseignement en phase avec les exigences du marché du travail local.

Offering training tailored to local needs

Facilitating access to training also means reconciling learners' desires with a region's economic needs, by locating training courses in tune with the needs of the area.

Thanks to a diversified catalog of training courses tailored to each region's specific needs, learners can pursue their studies in their own area, benefiting from an education in tune with the demands of the local job market.

Exemples

• C'est dans cette perspective qu'Eduka a été créé en 2023. Une école pluridisciplinaire qui propose des formations existantes au sein du Groupe Eureka pour les délivrer et les regrouper dans une région où la demande est forte. Eduka forme aux métiers d'avenir grâce à des cursus de niveau bac à bac+5 en alternance. Eduka Ecoles s'implante au cœur des bassins d'emploi les plus dynamiques de France afin de mettre en relation les entreprises en recherche de jeunes formés et les étudiants en quête de métiers à fort débouchés. Le tout en s'adaptant aux besoins de formation de chaque territoire.

Exemples

• With this in mind, Eduka was created in 2023. Eduka is a multi-disciplinary school that brings together existing Eureka Group training programs and delivers them in a region where demand is strong. Eduka offers training for the professions of the future, with courses ranging from baccalaureate to bac+5 level. Eduka Ecoles is located in the heart of France's most dynamic employment areas, so as to bring together companies looking for trained young people and students looking for high-potential careers, while adapting to the training needs of each region.



Ambition 4 : Veiller à la sécurité physique et psychologique des apprenants

Ensuring the physical and psychological safety of learners

Nous sommes particulièrement attentifs aux besoins de nos apprenants et cherchons constamment à adapter nos approches pour les soutenir au mieux dans leur parcours d'apprentissage.

Nous croyons fermement que des apprenants satisfaits et épanouis sont plus susceptibles de réussir académiquement et de devenir des individus engagés et responsables. C'est pourquoi nous poursuivons nos efforts pour créer un environnement scolaire épanouissant et inclusif, qui favorise un sentiment de sécurité.

Nos équipes pédagogiques veillent à ce que chaque apprenant se sente écouté et soutenu. Chaque école œuvre pour créer un environnement dans lequel les apprenants peuvent s'exprimer librement et obtenir le soutien dont ils ont besoin. Des ateliers et des activités visant à promouvoir la santé physique et psychologique, notamment la prévention du harcèlement ou encore la gestion du stress, sont régulièrement organisés dans les écoles.

We are particularly attentive to the needs of our learners and constantly seek to adapt our approach to best support them on their learning journey.

We firmly believe that satisfied and fulfilled learners are more likely to succeed academically and become involved and responsible individuals. That is why we continue our efforts to create a fulfilling and inclusive school environment that fosters a sense of security.

Our teaching teams ensure that every learner feels listened to and supported. Each school works to create an environment in which learners can express themselves freely and get the support they need. Workshops and activities to promote physical and psychological health, including harassment prevention and stress management, are regularly held in the schools.

Exemples

• Par exemple, l'équipe pédagogique de l'Ecole Terrade accompagne tous les apprenants dans leur réussite en mettant en œuvre toutes les dispositions nécessaires pour prévenir les ruptures de parcours puisqu'un arrêt en cours de formation peut s'avérer lourd de conséquences pour l'apprenant. Cela peut entraîner une détresse psychologique, mais également une insertion plus difficile sur le marché du travail.

• Plusieurs de nos écoles proposent des cours visant à renforcer les compétences interdisciplinaires des apprenants. C'est notamment le cas du Groupe GEMA, qui propose des cours tels que la Psychologie appliquée ou la Gestion des conflits, ainsi qu'Euridis, avec des cours tels que la Communication interpersonnelle ou Soft Skills.

• L'ensemble des écoles du Groupe Eureka Education met à disposition de tous ses apprenants un annuaire répertoriant des contacts utiles, tels que des psychologues financés via les programmes de l'État, des numéros nationaux de prévention, des lignes d'écoute, ainsi que des adresses de centres de soins, d'accompagnement et de prévention.

Exemples

• For example, the Ecole Terrade pedagogical team supports all learners in their success by taking all necessary steps to prevent them from dropping out of the program, since a break in training can have serious consequences for the learner. This can lead to psychological distress, but also to more difficult integration into the job market.

• Several of our schools offer courses designed to strengthen learners' interdisciplinary skills, such as GEMA Group, which offers courses such as Applied Psychology or Conflict Management, and Euridis, with Interpersonal Communication or Soft Skills.

• All the Eureka Education schools provide to all its learners a directory listing useful contacts, such as psychologists funded through government programs, national prevention numbers, helplines, and addresses of care, support and prevention centers.



II. Les collaborateurs

Our employees

L'implication des collaborateurs est essentielle à la réussite et à la durabilité d'Eureka Education. Les femmes et les hommes qui composent le Groupe en sont la principale richesse. Ils mettent leur passion et leur esprit d'entreprise au service de notre mission. C'est pourquoi, en 2023, Eureka Education a mené une enquête d'engagement auprès de l'ensemble de ses salariés.

C'est Willis Towers Watson Company (WTW) qui a dirigé cette enquête afin de garantir la pleine conformité aux normes internationales les plus élevées et de fournir une référence pour la France.

Le taux de participation à l'enquête d'engagement mené en 2023 est de 79% (1372 employés sur 1735 employés invités à y participer), ce qui la rend statistiquement significative.

Cette enquête marque le début d'une démarche de suivi des progrès visant à améliorer continuellement le taux d'engagement de nos collaborateurs.

The involvement of our employees is essential to the success and sustainability of Eureka Education.

The men and women who make up the Group are its greatest asset. They put their passion and entrepreneurial spirit at the service of our mission. That is why, in 2023, Eureka Education conducted an employee engagement survey.

Willis Towers Watson Company (WTW) conducted the survey to ensure full compliance with the highest international standards, and to provide a benchmark for France.

The participation rate in the engagement survey conducted in 2023 was 79% (1,372 employees out of 1,735 invited to take part), making it statistically significant.

This survey marks the start of a progress monitoring process aimed at continuously improving our employee engagement rate.

Dans l'enquête sur l'engagement
des employés, 15 dimensions
ont été mesurées :

In the Employee
Engagement Survey,
15 items were measured:

Engagement durable des employés	1. Sustainable employee commitment
Perception du Groupe	2. Perception of the Group
Direction supérieure	3. Senior management
Stratégie ESG	4. ESG strategy
Éthique	5. Ethics
Efficacité opérationnelle	6. Operational efficiency
Innovation	7. Innovation
Communication / partage des meilleures pratiques	8. Communication / sharing best practices
Autonomie	9. Autonomy
Environnement de travail	10. Working environment
Gestion de proximité	11. Local management
Perception du travail confié à l'employé	12. Perception of the work entrusted to the employee
Carrière et développement	13. Career and development
Rémunération	14. Compensation
Rétention	15. Retention



Ambition 5 : Faire vivre les valeurs du Groupe

Bringing Group values to life

Faire vivre les valeurs du Groupe est essentiel pour en définir la direction et l'orientation. Ces valeurs servent de boussole morale, guidant les équipes dans leurs décisions et actions. Tous les collaborateurs sont alignés sur une vision commune et nous voulons attirer des talents qui partagent cette vision.

Le respect et le partage de ces valeurs motivent également les parties prenantes à s'engager activement et à apporter leur contribution à notre mission, renforçant ainsi notre impact en tant qu'entreprise à mission.

Grâce au récent renforcement de l'équipe RH, le Groupe souhaite formaliser ses valeurs fondamentales avec toutes ses équipes et ses collaborateurs.

Bringing the Group's values to life is essential to defining its direction and orientation. These values serve as a moral compass, guiding our teams in their decisions and actions. All employees are aligned with a common vision, and we aim to attract talent that shares this vision.

Respecting and sharing these values also motivates stakeholders to become actively involved and contribute, reinforcing our impact as a company with a mission.

Thanks to the recent reinforcement of the HR team, the Group wishes to formalize its fundamental values with all its teams and employees.





Ambition 6 : Veiller au bien-être des collaborateurs

Ensuring the well-being
of our employees

Qualité de vie au travail

Les risques psychosociaux, tels que le stress, le harcèlement ou les conflits, peuvent avoir un impact grave sur la santé mentale et physique des collaborateurs.

C'est pourquoi nous mettons tout en œuvre pour que nos employés évoluent dans un environnement de travail sain, sécurisé et motivant.

Un nombre croissant de mesures préventives sont mises en place pour protéger la santé et la sécurité de nos salariés.

Quality of life at work

Psychosocial risks, such as stress, harassment or conflict, can have a serious impact on the mental and physical health of employees.

That is why we make every effort to ensure that our employees work in a healthy, safe and motivating environment.

A growing number of preventive measures are in place to protect the health and safety of our employees.

Exemples

• *Le respect mutuel, la dignité et le bien-être des personnes à tous les niveaux dans l'entreprise sont des principes fondamentaux au sein d'Eureka Education. Dans ce cadre, la Direction s'engage sur le fait que le harcèlement moral ou sexuel et les agissements sexistes, quels qu'en soient la cause et le responsable, ne doivent être ni admis, ni tolérés au sein de l'entreprise. C'est dans cette optique que nous déployons actuellement des procédures de signalement au sein de toutes nos entités.*

• *Une telle procédure permet de recueillir, dans un cadre confidentiel et objectif, les signalements relatifs à ces agissements, d'analyser ces situations et le cas échéant, de sanctionner leurs auteurs tout en accompagnant et en protégeant les victimes et témoins des faits signalés.*

• *En 2023, Eureka Education a désigné une référente RH. Elle accompagne les salariés à chaque étape importante de leur carrière, répond à leurs interrogations et favorise la communication en collaboration avec les autres experts RH de l'équipe.*

Exemples

• *Mutual respect, dignity and the well-being of people at all levels of the company are fundamental principles at Eureka Education. Within this framework, management is committed to neither allowing nor tolerating moral or sexual harassment, whatever the cause or perpetrator, within the company. With this in mind, we are currently deploying reporting procedures in all our entities.*

• *Such a procedure makes it possible to collect reports of such behavior in a confidential and objective framework, to analyze these situations and, if necessary, to take action against the perpetrators, while supporting and protecting the victims and witnesses of the reported incidents.*

• *In 2023, Eureka Education appointed an HR consultant. She supports employees at every important stage of their career, answering their questions and promoting communication in collaboration with the other HR experts on the team.*





Ambition 7 : Promouvoir la diversité et l'équité

Promoting diversity
and fairness

Inclusion et diversité

Le Groupe s'engage à créer un environnement professionnel et social toujours plus inclusif et diversifié. Nous nous efforçons d'offrir des opportunités égales à tous et de favoriser une variété de perspectives, d'idées et de compétences au sein du Groupe.

Inclusion and diversity

The Group is committed to creating an increasingly inclusive and diverse professional and social environment. We strive to offer equal opportunities to all and to encourage a variety of perspectives, ideas and skills within the Group.

Exemples

• Eureka Education s'est associé à l'AGEFIPH afin d'améliorer l'accompagnement des collaborateurs en situation de handicap.

• Un comité de travail composé de membres du Groupe et des écoles (référénts handicap, représentants de la direction et des ressources humaines) va coordonner la réalisation d'entretiens qualitatifs et d'ateliers participatifs.

Sa mission sera ensuite d'identifier les bonnes pratiques et les axes d'amélioration pour définir une politique handicap en phase avec les besoins et les enjeux du groupe. Ce travail donnera lieu à la signature d'une convention de partenariat entre Eureka Education et l'AGEFIPH en 2024.

Exemples

• Eureka Education has teamed up with AGEFIPH to improve support for disabled employees.

• A working committee made up of members of the Group and the schools (disability referents, representatives of management and human resources) will coordinate qualitative interviews and participative workshops.

Its mission will then be to identify best practices and areas for improvement in order to define a disability policy in line with the Group's needs and challenges. This work will lead to the signing of a partnership agreement between Eureka Education and AGEFIPH in 2024.



Équité professionnelle

L'équité professionnelle est également l'une des priorités du Groupe.

Professional fairness

Professional fairness is also one of the Group's priorities.

Exemples

- Nous avons entrepris une analyse des rémunérations afin de veiller à l'absence de disparités injustifiées dans les salaires entre les employés occupant des postes similaires.
- Nous nous sommes également engagés à assurer un maintien de salaire au-delà des IJSS (Indemnité Journalière de Sécurité Sociale) pour les congés maternité et paternité. Nous contribuons ainsi à réduire les inégalités salariales entre les genres en reconnaissant et valorisant les rôles parentaux. Cette mesure témoigne du soutien du Groupe envers les parents.

Examples

- We have undertaken a compensation analysis to ensure that there are no unjustified disparities in salaries between employees in similar positions.
- We are also committed to ensuring that salaries are maintained beyond the IJSS (Indemnité Journalière de Sécurité Sociale) for maternity and paternity leave. In this way, we are helping to reduce gender pay inequalities by recognizing and valuing parental roles. This measure demonstrates the Group's support for parents.

Ambition 8 : Développer les compétences de nos collaborateurs et les fidéliser

Developing the skills of our employees
and building loyalty



Formation

Notre Groupe a connu une forte croissance. Ainsi, élargir la palette de compétences de nos collaborateurs à travers des formations leur permet de rester pertinents face aux changements technologiques et organisationnels.

Training

As a result of its strong growth, our group has expanded our employees' range of skills through training enabling them to remain relevant in the face of technological and organizational change.

Exemples

• En juin 2023, le groupe a recruté un responsable formation dédiée au développement des compétences des collaborateurs. Son but est de leur permettre de développer de nouvelles compétences et de progresser dans leur carrière en créant l'Akademie interne d'Eureka. Des premières formations dont les objectifs sont de renforcer les compétences managériales des directeurs généraux, d'accroître l'expertise métier de nos collaborateurs et d'améliorer leur efficacité professionnelle ont déjà permis de former plus de 470 collaborateurs.

Exemples

• In June 2023, the Group recruited a training manager dedicated to developing employees' skills. Its aim is to enable them to develop new skills and and progress in their career by creating Eureka's in-house Akademie. The first training courses, aimed at strengthening the managerial skills of our general managers, enhancing our employees' business expertise and improving their professional efficiency, have already helped train over 470 employees.



Rétention

Nous nous engageons à accompagner davantage les salariés dont les emplois sont impactés par des changements significatifs. Cette démarche vise à préserver leur employabilité tout en répondant aux nouvelles exigences du Groupe et du marché. Nous souhaitons ainsi garantir une transition professionnelle plus fluide et réussite.

Nous nous engageons également à mettre en œuvre une revue des talents afin d'identifier les employés à fort potentiel au sein du Groupe. En reconnaissant et en développant leurs compétences, nous cherchons à promouvoir une croissance interne et à élaborer des plans de rétention sur mesure pour maintenir ces talents au sein du Groupe.

Exemples

• Le Groupe a lancé un site carrière permettant à ses collaborateurs de découvrir et de postuler à l'ensemble des offres disponibles au sein de l'organisation grâce à un espace dédié aux employés. L'expérience des candidats externes est également améliorée. Ce site favorise ainsi les synergies complémentaires entre la mobilité interne et le recrutement externe.

Retention

We are committed to providing greater support for employees whose jobs are affected by significant change. This approach aims to preserve their employability while meeting the Group's and the market's new requirements. In this way, we aim to ensure a smoother and more successful professional transition.

We are also committed to implementing a talent review to identify high-potential employees within the Group. By recognizing and developing their skills, we aim to promote organic growth and develop tailored retention plans to keep these talents within the Group.

Exemples

• The Group has launched a career site enabling employees to discover and apply for all the vacancies available within the organization, thanks to a dedicated employee area. The experience of external candidates is also enhanced. In this way, the site fosters complementary synergies between internal mobility and external recruitment.



III. L'environnement

The environment

Nous sommes résolus à minimiser notre impact environnemental. Nos efforts en matière de durabilité suivent les objectifs scientifiques, qui sont examinés à la lumière des dernières avancées en matière de climatologie et de normes environnementales.

Nos efforts de réduction des émissions de CO₂ seront calculés régulièrement, puis approuvés par une organisation tierce, en utilisant la méthodologie d'évaluation de l'empreinte carbone connue sous le nom de Bilan Carbone®.

Cette méthodologie a été développée par l'ADEME (Agence de la transition écologique) et est soutenue par l'Association française pour la transition bas carbone. Notre stratégie est alignée avec les objectifs énoncés dans la Stratégie nationale bas carbone (SNBC), qui sert de feuille de route à la France pour lutter contre le changement climatique et fixe des objectifs à court et moyen terme. Ces objectifs incluent l'atteinte de la neutralité carbone d'ici 2050 et la réduction de l'empreinte carbone de la consommation française jusqu'à -55% depuis 1990.

We are committed to minimizing our environmental impact. Our sustainability efforts follow scientific objectives, which are reviewed in the light of the latest advances in climatology and environmental standards.

Our efforts to reduce CO₂ emissions will be calculated regularly, and then approved by a third-party organization, using the carbon footprint assessment methodology known as Bilan Carbone®.

This methodology was developed by ADEME (the French Agency for Ecological Transition) and is supported by the French Association for Low-Carbon Transition. Our strategy is aligned with the objectives set out in the Stratégie Nationale Bas Carbone (SNBC), which serves as France's roadmap for combating climate change, and sets short- and medium-term targets. These objectives include achieving carbon neutrality by 2050 and reducing the carbon footprint of French consumption by up to -55% since 1990.

Ambition 9 : Mesurer régulièrement nos émissions de gaz à effet de serre (GES)

Regularly measuring our greenhouse
gas (GHG) emissions



Mesurer régulièrement nos émissions de gaz à effet de serre (GES) nous permet d'avoir une vision précise de notre impact environnemental et nous aide à identifier les secteurs nécessitant des améliorations tout en s'assurant de l'efficacité de nos stratégies et de nos initiatives en faveur de la durabilité.

En parallèle, la mesure de nos émissions, associée à une communication régulière, renforce notre transparence envers nos parties prenantes et nous permet de les sensibiliser. La visualisation de chiffres concrets et des progrès associés renforce leur engagement envers les initiatives durables.

En somme, cette démarche contribue activement à la lutte mondiale contre le changement climatique, en assumant notre responsabilité, en informant les parties prenantes et en encourageant la participation collective à la préservation de l'environnement.

Nous avons achevé notre Bilan Carbone pour l'année scolaire 2021-2022. Nos émissions totales de CO₂ se sont élevées à 631 tonnes de CO₂ pour les Scope 1 et 2 et 20 511 tonnes de CO₂ pour le Scope 3.

Cette première évaluation offre à Eureka Education l'opportunité d'identifier les principales sources d'émissions et de structurer un plan d'action. Les principaux postes d'émissions sont les déplacements de nos apprenants, que ce soit pour se rendre en cours ou sur leur lieu de travail. Le deuxième poste est celui des achats, suivi des immobilisations.

Regularly measuring our greenhouse gas (GHG) emissions gives us an accurate picture of our environmental impact and helps us identify areas for improvement, while ensuring the effectiveness of our sustainability strategies and initiatives.

At the same time, the measurement of our emissions, combined with regular communication, reinforces our transparency with our stakeholders and enables us to raise their awareness. The visualization of concrete figures and associated progress reinforces their commitment to sustainable initiatives.

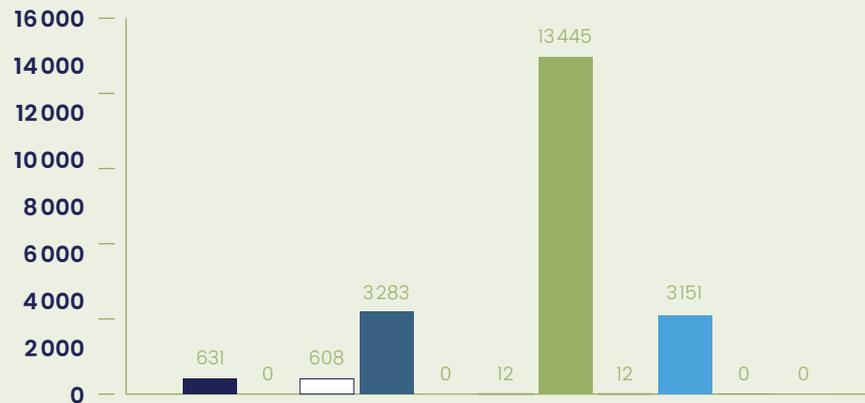
In short, this approach actively contributes to the global fight against climate change by taking responsibility, informing our stakeholders and encouraging collective participation in preserving the environment.

We have completed our Bilan Carbone for the 2021-2022 school year. Our total CO₂ emissions amounted to 631 metric tons of CO₂ for Scope 1 and 2 and 20,511 metric tons of CO₂ for Scope 3.

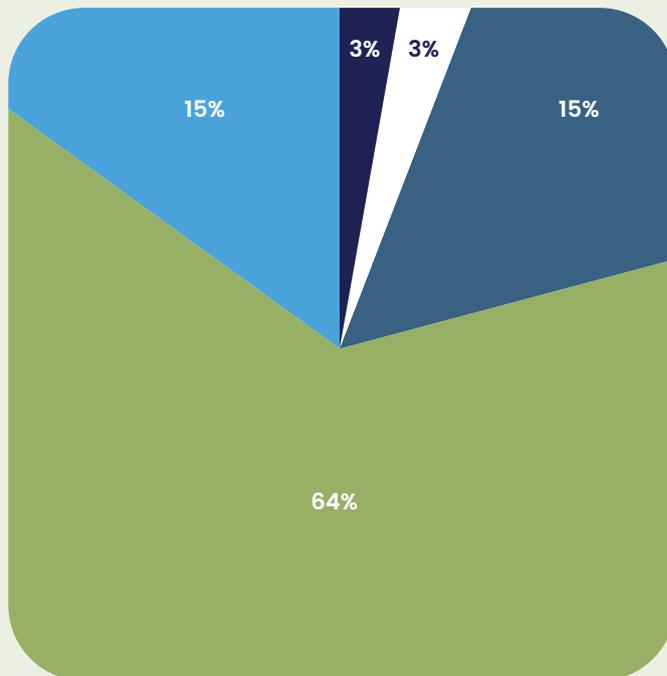
This assessment gives Eureka Education the opportunity to identify the main sources of emissions and structure an action plan. The main sources of emissions are travel by our learners, whether to get to class or to work. The second largest item is purchasing, followed by fixed assets.

Bilan Carbone®

Emission de GES par catégorie, en tCO2e (Scope 1,2,3)
GHG emissions by category (tCO2e)



Emission de GES par catégorie, en % (Scope 1,2,3)
GHG emissions by category (%)



- Énergie / Energy
- 0% Hors énergie / Hors énergie
- 0% Intrants groupe Eureka Education / Eureka Education Group inputs
- Intrants spécifiques École Terrade (esthétique) / Specific inputs Terrade Group (beauty)
- 0% Futurs emballages / Future packaging
- 0% Fret / Freight
- Déplacements* / Mobility*
- 0% Déchets directs / Direct waste
- Immobilisations / Fixed assets
- 0% Utilisation / Use
- 0% Fin de vie / End of life

*(apprenants 85%, collaborateurs 15%) / (students 85%, staff 15%)



Ambition 10 : Réduire nos émissions de gaz à effet de serre (GES)

Reducing our greenhouse gas (GHG) emissions

Réduire nos émissions de gaz à effet de serre (GES) est crucial pour faire face au changement climatique et minimiser notre impact environnemental.

Suite à la réalisation de notre premier Bilan Carbone, nous pourrons, en 2024, construire une trajectoire de réduction en accord avec l'objectif de rester en dessous du seuil de 2°C des Accords de Paris.

Cependant, nous n'avons pas attendu la conclusion du Bilan Carbone pour entreprendre plusieurs actions concrètes en vue de réduire nos émissions de carbone.

Énergie

Exemples

• Nos écoles chauffées au gaz sont désormais approvisionnées par EkWateur, un fournisseur d'énergie 100 % renouvelable. Quant à celles chauffées à l'électricité, elles sont progressivement rattachées à notre contrat national avec SELIA, un fournisseur d'électricité d'origine 100 % renouvelable.

• Nous sommes également en train d'identifier nos campus les plus énergivores dans le but de mettre en place graduellement des mesures visant à améliorer leur efficacité énergétique.

• De plus, nous accordons une grande importance à l'écoconception lors de l'ouverture de nouveaux campus. Ainsi, les bâtiments sont conçus de manière à optimiser leur efficacité énergétique.

Reducing our greenhouse gas (GHG) emissions is crucial to tackling climate change and minimizing our environmental impact.

Following the completion of our first Bilan Carbone, in 2024 we will be able to build a reduction trajectory in line with the objective of staying below the 2°C threshold of the Paris Agreement.

However, we did not wait for the Bilan Carbone to be completed before taking a number of practical steps to reduce our carbon emissions.

Energy

Exemples

• Our gas-heated schools are now supplied by EkWateur, a 100% renewable energy supplier. As for those heated with electricity, they are gradually being linked to our national contract with SELIA, a supplier of 100% renewable electricity.

• We are also in the process of identifying our most energy-hungry campuses with a view to gradually implementing measures to improve their energy efficiency.

• We also place great emphasis on eco-design when opening new campuses. Buildings are designed to optimize energy efficiency.

Mobilité

Exemples

- Le Groupe a proposé à ses collaborateurs de bénéficier du Forfait Mobilité Durable à hauteur de 500 euros tout en les accompagnant dans leurs projets de mobilité durable grâce à une marketplace qui leur permet d'effectuer leurs achats en ligne (matériel, assurance, équipement complémentaire...) ou en boutique partenaire.
- Lors du renouvellement du parc automobile du Groupe, nous avons majoritairement opté pour des véhicules hybrides non rechargeables. En mars 2023, 39% du parc automobile était composé de voitures hybrides non rechargeables.
- Certains services et collaborateurs ont considérablement réduit leurs déplacements professionnels. C'est notamment le cas du service qualité, qui réalise plus de la moitié de ses audits blancs à distance.
- Enfin, les événements du Groupe (séminaires, journées d'intégrations...) sont désormais tous organisés dans des lieux favorisant les déplacements en train plutôt qu'en avion.

Eau

Exemples

- Des mousseurs, conçus pour économiser l'eau, sont progressivement installés dans l'ensemble de nos écoles et nos apprenants sont de plus en plus sensibilisés à la préservation de cette ressource. En particulier au sein du groupe d'esthétique et de coiffure.

Mobility

Exemples

- The Group has offered its employees a Sustainable Mobility Package worth up to 500 euros, while supporting them in their sustainable mobility projects through a marketplace that enables them to make purchases online (equipment, insurance, additional equipment, etc.) or in partner stores.
 - When renewing the Group's vehicle fleet, we opted for a majority of non-rechargeable hybrid vehicles. By March 2023, 39% of the fleet was made up of non-rechargeable hybrids.
 - Some departments and employees have considerably reduced their business travel. This is particularly true of the quality department, which carries out more than half of its white audits remotely.
- Finally, Group events (seminars, integration days, etc.) are now all organized in locations that encourage travel by train over air travel.

Water

Exemples

- Water-saving aerators are gradually being installed in all our schools, and our students are becoming increasingly aware of the need to preserve this resource. This is particularly true of the beauty and hairdressing group.

Déchets

Exemples

- Une contrathèque a été mise en place sous Dropbox pour stocker tous les contrats numériquement afin d'éviter les impressions et Adobe Docusign a été déployé au sein du Groupe pour que les devis et contrats soient signés électroniquement.
- Pendant les cours pratiques d'École Terrade, l'utilisation de matériel réutilisable tel que les carrés de coton réutilisables est favorisée.
- Tous les salons de coiffure d'École Terrade recyclent les cheveux grâce à Capillum, une filière de recyclage française qui transforme les cheveux en paillage pour l'agriculture et en absorbants de dépollution. En 2022, nous avons recyclé 180 kg de cheveux.
- Nos écoles ont la possibilité de recycler les toners de copieurs via Conibi ou Fiducial.
- Notre service achats cherche toujours à réduire les impacts des produits achetés. Dans les kits fournis en début d'année aux apprenants de l'École Terrade par exemple, nous avons établi un partenariat avec Les Mouettes Vertes, un fabricant de produits textiles écologiques, avec Exalto, qui propose des têtes à coiffer entièrement recyclables ou encore avec PBI, chez qui nous avons opté pour des valises fabriquées à partir de 30 % de polyuréthane recyclé.
- Au fil des années, nous avons significativement réduit l'utilisation de plastique dans l'emballage de ces kits, et 100 % des cartons utilisés sont en carton recyclé.
- Nous encourageons également nos fournisseurs à collaborer pour éviter la multiplication des emballages. De plus en plus d'articles en matière recyclée sont également inclus dans les catalogues de fournitures de bureau de FIDUCIAL.

Waste

Exemples

- A contract library has been set up in Dropbox to store all contracts digitally to avoid printing, and Adobe Docusign has been deployed throughout the Group so that quotations and contracts can be signed digitally.
- During practical classes at École Terrade, the use of reusable materials such as reusable cotton squares is encouraged.
- All École Terrade hair salons recycle hair thanks to Capillum, a French recycling network that transforms hair into mulch for agriculture and absorbents for pollution control. In 2022, we recycled 180 kg of hair.
- Our schools can recycle copier toners via Conibi or Fiducial.
- Our purchasing department constantly looks for ways to reduce the impact of the products we buy. In the kits supplied to École Terrade students at the start of the year, for example, we have established a partnership with Les Mouettes Vertes, a manufacturer of environmentally-friendly textile products, with Exalto, which offers fully recyclable styling heads, and with PBI, with whom we have opted for suitcases made from 30% recycled polyurethane.
- Over the years, we have significantly reduced the use of plastic in the packaging of these kits, and 100% of the cardboard used is recycled cardboard.
- We also encourage our suppliers to work together to avoid the proliferation of packaging. More and more items made from recycled materials are also included in FIDUCIAL's office supplies catalogs.

Numérique

Notre démarche Numérique Responsable adresse des enjeux cruciaux liés à l'impact environnemental et social du numérique. Avec l'essor du numérique, la nécessité de minimiser notre impact devient primordiale, c'est pourquoi nous nous engageons à sensibiliser régulièrement nos parties prenantes aux pratiques numériques éthiques et responsables et à la compréhension des impacts négatifs du numérique.

Nous œuvrons également pour rendre la technologie accessible à tous tout en privilégiant des solutions éthiques et durables tout en favorisant l'innovation.

Digital matters

Our Responsible Digital approach addresses crucial issues related to the environmental and social impact of digital technology. With the rise of digital technology, the need to minimize our impact becomes paramount, which is why we are committed to regularly raising our stakeholders' awareness of ethical and responsible digital practices and understanding the negative impacts of digital technology.

We also work to make technology accessible to all, while favoring ethical and sustainable digital solutions, and fostering innovation.

Exemples

• *L'une de nos écoles, Doranco, accompagne spécifiquement les publics les plus éloignés de l'emploi en proposant des parcours de remise à niveau des métiers du numérique. Elle a également établi un partenariat avec Social Builder (une organisation à but non lucratif qui a pour mission de promouvoir la diversité et l'inclusion dans les entreprises, en particulier dans le secteur de la technologie et du numérique). Elle a même obtenu le Label Grandes Écoles du Numérique (GEN), qui met à l'honneur des formations aux métiers du numérique ouvertes à tous sur le territoire français.*

• *Le Groupe privilégie des équipements et services tenant compte des aspects environnementaux et sociaux du numérique.*

• *En 2023, Eureka a participé au Digital Clean Up Day, un événement mondial consacré au nettoyage des données numériques. Cet événement a permis de sensibiliser une centaine de collaborateurs à l'impact du numérique.*

Exemples

• *One of our schools, Doranco, provides specific support for those who are furthest from employment, offering refresher courses in digital professions. It has also established a partnership with Social Builder (a non-profit organization aiming to promote diversity and inclusion in companies, particularly in the technology and digital sectors). It has moreover been awarded the Grandes Écoles du Numérique (GEN) label, which recognizes training in digital professions open to all in France.*

• *The Group favors equipment and services that take into account the environmental and social aspects of digital technology.*

• *In 2023, Eureka participated in Digital Clean Up Day, a global event dedicated to cleaning up digital data. The event raised awareness of the impact of digital technology among around a hundred employees.*



IV. La collectivité

The community

Aujourd'hui, chaque organisation et en particulier les groupes d'éducation ont un rôle essentiel à jouer dans la compréhension et la réflexion critique sur les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG).

Nous voulons promouvoir et renforcer la sensibilisation et la formation sur ces enjeux au sein de notre organisation et au-delà.

Que ce soit en intégrant des pratiques commerciales responsables et durables, par le biais d'initiatives éducatives ou en renforçant les partenariats et les événements avec les entreprises locales.

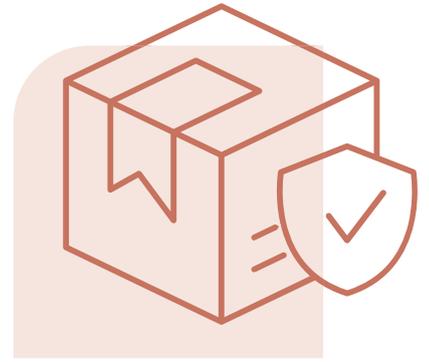
Today, every organization, particularly education groups, have become essential players in understanding and thinking critically about environmental, social and governance (ESG) issues.

We want to promote and strengthen awareness and training on these issues within our organization and beyond.

Whether by integrating responsible and sustainable business practices, through educational initiatives or by strengthening partnerships and events with local businesses.

Ambition 11 : Intégrer des pratiques commerciales responsables et durables

Integrating responsible and sustainable business practices



Adopter des pratiques commerciales responsables et durables est aujourd'hui essentiel. C'est pourquoi nous avons créé une Charte d'Achats Responsables qui détaille nos engagements et nos attentes envers nos fournisseurs.

Afin de suivre régulièrement le respect des principes énoncés dans cette charte, Eureka Education encourage ses fournisseurs à renseigner leurs engagements dans un questionnaire.

Cette charte ainsi que le questionnaire sont partagés avec nos principaux fournisseurs nationaux.

En juin 2023, 60% des fournisseurs nationaux d'Eureka avaient signé la Charte d'Achats Responsables et rempli le questionnaire.

Si certains éléments de cette charte ne sont pas respectés, nous nous réservons le droit de réaliser une analyse commune afin de définir les actions à entreprendre dans un objectif d'amélioration continue de part et d'autre. Et le respect de cette charte joue un rôle prépondérant lors des renouvellements de contrat puisque Eureka Education accorde la priorité aux produits ou services qui intègrent les critères énoncés.

Adopting responsible and sustainable business practices is essential today. That is why we have created a Responsible Purchasing Charter detailing our commitments and expectations from our suppliers.

In order to regularly monitor compliance with the principles set out in this charter, Eureka Education encourages its suppliers to fill in their commitments in a questionnaire.

This charter and the questionnaire are shared with our main national suppliers.

By June 2023, 60% of Eureka's national suppliers had signed the Responsible Purchasing Charter and completed the questionnaire.

Should elements of this charter not be respected, we reserve the right to carry out a joint analysis in order to define the actions to be taken with a view to continuous improvement on both sides. Compliance with this charter also plays a key role in contract renewals, since Eureka Education gives priority to products or services that meet the criteria set out.

Signature de la charte : exemples d'impacts concrets

Exemples

• Élargir notre portefeuille de fournisseurs :

Notre fournisseur de matériel, ESI, ne proposait pas de téléphones reconditionnés. Nous avons pris l'initiative d'effectuer nos propres recherches et avons choisi SMAART comme option privilégiée. SMAART a désormais été intégré au catalogue d'ESI, ce qui nous permet d'acheter des téléphones reconditionnés auprès d'eux.

• Choisir les bons produits malgré des coûts plus élevés :

Nous avons opté pour l'achat de valises destinées aux apprenants de l'École Terrade, conçues à partir de 30 % de polyuréthane recyclé, auprès de notre fournisseur actuel, PBI. Cette initiative engendre un impact financier supplémentaire de +6 % par rapport au coût d'une valise standard. Le budget alloué à cette acquisition s'élève à 1 113 000 euros.

La même décision a été prise pour tous les uniformes (tuniques + pantalons) des apprenants de l'École Terrade qui sont désormais fabriqués à partir de 30 % de matières recyclées. L'impact sur le prix est de +11 % par rapport à l'uniforme standard.

• Changer de fournisseurs :

Aujourd'hui, les grands compteurs d'énergie des écoles Terrade, Euridis et Suptertiaire sont alimentés en énergie renouvelable (passage de Total à Selia). D'autres écoles suivront en 2024. Nous avons pris la décision de persévérer dans la transition vers un fournisseur d'énergie renouvelable, malgré un coût additionnel moyen de 4 € par MWh en plus du tarif de base. Cela représente une augmentation de 6 % de notre budget par rapport à l'offre conventionnelle d'ENI.

Nous avons décidé de changer notre fournisseur de têtes à coiffer car l'ancien ne respectait pas les principes de notre charte. Le nouveau fournisseur, Exalto, propose des têtes entièrement recyclables. C'est le seul fournisseur français à proposer un tel produit. Cependant, ce changement engendre des dépenses supplémentaires liées au processus de recyclage des têtes en fin de vie.

Étant donné que notre fournisseur de mobilier n'a pas totalement adhéré aux principes énoncés dans notre charte, nous avons pris la décision de réduire progressivement notre dépendance à son égard. Nous avons signé des accords avec deux nouveaux fournisseurs qui adhèrent à nos valeurs et sensibilisons nos équipes pour les encourager à modifier leurs habitudes d'achat en faveur de ces nouveaux fournisseurs.

Signing the charter: examples of practical impacts

Exemples

• Expanding our supplier portfolio:

Our hardware supplier, ESI, didn't offer refurbished phones. We took the initiative to do our own research and chose SMAART as our preferred option. SMAART has now been integrated into ESI's catalog, enabling us to purchase reconditioned phones from them.

• Choosing the right products despite higher costs:

We have opted to purchase suitcases for École Terrade learners, made from 30% recycled polyurethane, from our current supplier, PBI. This initiative has an additional financial impact of +6% compared with the cost of a standard suitcase. The budget allocated to this acquisition amounts to 1,113,000 euros.

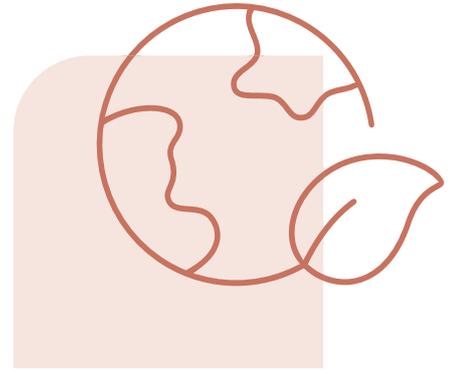
The same decision has been taken for all uniforms (tunics + pants) for École Terrade students, which are now made from 30% recycled materials. The impact on price is +11% compared with standard uniforms.

• Changing suppliers:

Today, the large energy meters at Terrade, Euridis and Suptertiaire schools are supplied with renewable energy (switch from Total to Selia). Other schools will follow in 2024. We have decided to persevere with the transition to a renewable energy supplier, despite an average additional cost of €4 per MWh over the basic tariff. This represents a 6% increase in our budget compared with ENI's conventional offer.

We decided to change our supplier of styling heads because the former one didn't respect the principles of our charter. The new supplier, Exalto, offers fully recyclable heads. It's the only French supplier to offer such a product. However, this change entails additional expenses linked to the process of recycling the heads at the end of their life.

As our furniture supplier has not fully adhered to the principles set out in our charter, we have decided to gradually reduce our dependence on them. We have signed agreements with two new suppliers who adhere to our values, and are raising awareness among our teams to encourage them to change their purchasing habits in favor of these new suppliers.



Ambition 12 : Sensibiliser nos collaborateurs et nos apprenants aux enjeux environnementaux et sociaux

Making our employees and students
aware of environmental and social issues

En tant que groupe d'éducation, nous avons la responsabilité de former la prochaine génération de professionnels.

Préparer nos apprenants à devenir des individus responsables, conscients de leur impact sur la planète et engagés dans la responsabilité sociale est pour nous essentiel et cela implique de sensibiliser l'ensemble de nos parties prenantes.

Nos collaborateurs s'engagent de plus en plus, et faire partie d'un Groupe qui accorde de l'importance à ces enjeux renforce leur implication. En même temps, l'importance croissante que les apprenants accordent à ces enjeux souligne la nécessité d'intégrer ces préoccupations dans notre culture d'entreprise.

Cette prise de conscience renforce également notre résilience et stimule l'innovation au sein du Groupe. Les collaborateurs sensibilisés sont plus enclins à proposer des idées pour réduire notre impact environnemental et contribuer professionnellement au bien commun.

De plus, les établissements éducatifs jouent un rôle de modèle pour leurs apprenants et la société en général. En intégrant des pratiques durables et en sensibilisant aux enjeux environnementaux et sociaux, nous montrons l'exemple et favorisons la montée en compétence de futurs professionnels qui auront la capacité de prendre des décisions éclairées et d'initier des actions qui permettront de faire face aux défis de demain.

As an education group, we have a responsibility to train the next generation of professionals.

Preparing our learners to become responsible individuals, aware of their impact on the planet and committed to social responsibility is essential for us, and this means raising awareness among all our stakeholders.

Our employees are becoming increasingly involved, and being part of a Group dedicated to these issues strengthens their commitment. At the same time, the growing importance that learners attach to these questions underlines the need to integrate these concerns into our corporate culture.

This awareness also strengthens our resilience and stimulates innovation within the Group. Aware employees are more inclined to come up with ideas to reduce our environmental impact and contribute professionally to the common good.

Moreover, educational establishments act as role models for their learners and society in general. By integrating sustainable practices and raising awareness of environmental and social issues, we set an example and foster the skills of future professionals who will be able to make informed decisions and initiate actions to meet the challenges of tomorrow.

Exemples

- L'équipe dirigeante ainsi que le Comité de mission d'Eureka Education ont été sensibilisés aux enjeux environnementaux grâce à des ateliers Fresque du Climat. Cette sensibilisation s'étend également aux équipes d'Eureka Education (sièges parisien, nantais et lyonnais), ainsi qu'à certains collaborateurs du Groupe, totalisant ainsi 150 personnes. Parmi eux, 46 collaborateurs ont été formés à l'animation de la Fresque du Climat, afin de sensibiliser eux-mêmes un grand nombre d'apprenants et de collaborateurs chaque année grâce à cet outil.
- Toutes les équipes dirigeantes du Groupe ont été sensibilisées aux enjeux ESG lors du séminaire d'Eureka Education en 2023 grâce à une intervention d'Elisabeth LAVILLE, experte des stratégies de développement durable
- Le Groupe Icademie, en partenariat avec My City School, a développé un nouveau module d'initiation à la RSE en ligne : le module « Impact ». Ce parcours s'adresse à tous les candidats et apprenants inscrits chez Icademie et dans les écoles partenaires, souhaitant acquérir une compréhension des concepts fondamentaux de la RSE afin de répondre aux attentes de leurs futurs employeurs dans le cadre de leurs contrats d'apprentissage.
- L'une de nos écoles, l'ESI Business School, est spécialisée en développement durable. Sa mission est de former une nouvelle génération de managers conscients des nouveaux enjeux et désireux d'avoir un impact positif sur la société et l'environnement.
- Des supports de sensibilisation ainsi que des annuaires ont été créés et diffusés dans les écoles pour faciliter l'accès à des sensibilisations sur les enjeux RSE. Et toutes nos écoles organisent régulièrement des événements dans le but de sensibiliser leurs équipes et leurs apprenants à ces enjeux.
- À titre d'exemple, pour le mois d'octobre rose, l'Ecole Terrade s'est engagée aux côtés de la Ligue nationale contre le cancer en vendant des t-shirts et en organisant des journées clientèles esthétique et coiffure dédiées. Les fonds ainsi collectés ont contribué au financement du projet de recherche translationnelle dirigé par François BERTUCCI au Centre de Recherche en Cancérologie de Marseille.
- De nombreux campus organisent régulièrement des événements de sensibilisation. Par exemple, le campus Euridis Lille a organisé des conférences sur l'énergie et le climat en collaboration avec l'association AVENIR CLIMATIQUE, tandis que les campus Euridis Lille et Suptertiaire Paris ont organisé une collecte de fonds pour le Téléthon.
- Les associations étudiantes de nos différentes écoles organisent également de nombreuses activités de sensibilisation.

Exemples

- Eureka Education's management team and mission committee were made aware of environmental issues through Climate Fresk workshops. This awareness-raising also extended to the Eureka Education teams (Paris, Nantes and Lyon head offices), as well as to certain Group employees, making a total of 150 people. Among them, 46 employees have been trained to run the Climate Freskgame, so that they themselves can use this tool to raise awareness among a large number of learners and employees each year.
- All the Group's management teams were made aware of ESG issues at the Eureka Education seminar in 2023, thanks to an hour's presentation by Elisabeth LAVILLE, an expert in sustainable development strategies.
- The Icademie Group, in partnership with My City School, has developed a new online introduction to CSR: the "Impact" module. This course is aimed at all candidates and learners registered with Icademie and its partner schools, wishing to acquire an understanding of the fundamental concepts of CSR in order to meet the expectations of their future employers as part of their apprenticeship contracts.
- One of our schools, ESI Business School, specializes in sustainable development. Its mission is to train a new generation of managers who are aware of the new challenges and want to have a positive impact on society and the environment.
- Awareness-raising materials and directories have been created and distributed to schools to facilitate access to information on ESG issues. Also, all our schools regularly organize events to raise awareness of these issues among their teams and students.
- For example, for the month of Pink October, Ecole Terrade joined forces with the Ligue nationale contre le cancer to sell t-shirts and organize dedicated beauty and hairdressing customer days. The funds raised helped finance the translational research project headed by François BERTUCCI at the Marseille Cancer Research Center.
- Many campuses regularly organize awareness-raising events. For example, the Euridis Lille campus organized conferences on energy and climate in collaboration with the AVENIR CLIMATIQUE association, while the Euridis Lille and Suptertiaire Paris campuses organized a fund-raising event for the Téléthon.
- The student associations at our various schools also organize numerous awareness-raising activities on theme days.

Ambition 13 : Renforcer les partenariats et les événements avec les entreprises locales

Strengthening partnerships
and events with local businesses



Nous avons la volonté de créer un environnement d'apprentissage dynamique pour nos apprenants, et cela ne peut se faire sans la collaboration de l'ensemble des acteurs de notre écosystème.

C'est pourquoi nous renforçons nos partenariats et organisons des événements en collaboration avec les entreprises locales. Cette initiative revêt une double importance : elle profite à nos apprenants tout en contribuant au développement et à la notoriété de notre communauté.

En collaborant étroitement avec les entreprises locales, nous offrons à nos apprenants l'opportunité d'appliquer leurs connaissances théoriques dans des contextes réels, enrichissant ainsi leur formation. Cela facilite également l'accès à des alternances, des stages ou des perspectives d'emploi.

De plus, en collaborant avec les entreprises locales, nous devenons un acteur actif dans le développement économique et contribuons à stimuler l'innovation et la croissance des entreprises de nos régions. Cela crée un cercle vertueux où l'école, les apprenants et les entreprises locales bénéficient mutuellement les uns des autres.

We are committed to creating a dynamic learning environment for our learners, and this cannot be achieved without the collaboration of all the players in our ecosystem.

This is why we are strengthening our partnerships and organizing events in collaboration with local businesses. This initiative is doubly important: it benefits our learners while contributing to the development and reputation of our community.

By working closely with local companies, we offer our learners the opportunity to apply their theoretical knowledge in real-life contexts, thus enriching their training. This also facilitates access to sandwich courses, internships and job opportunities.

Moreover, by collaborating with local businesses, we become an active player in economic development, helping to stimulate innovation and growth in our areas' businesses. This creates a virtuous cycle where the school, learners and local businesses mutually benefit from each other.

Exemples

- De nombreuses écoles du Groupe Terrade participent à des événements en collaboration avec diverses associations locales, offrant ainsi des prestations de bien-être gratuites. Parmi ces associations figurent Agir (soutien aux personnes défavorisées), Arc en Ciel (soutien aux enfants hospitalisés), l'APEI (soutien aux personnes en situation de handicap psychique et intellectuel), Aurore (soutien aux personnes en situation de précarité), etc.
- Certaines écoles ont également collaboré avec des hôpitaux en proposant des prestations au personnel médical, en plus de s'associer à leurs communes pour des événements tels que les concours de beauté Miss, Octobre Rose, Halloween, etc. Elles ont également établi des partenariats avec des organisations telles que le CROUS et des entreprises locales pour offrir des prestations esthétiques aux salariés et étudiants.
- Les écoles Terrade organisent régulièrement des ateliers de prévention, abordant des thématiques telles que le harcèlement scolaire, les dangers des réseaux sociaux et les drogues, en collaboration avec les services de police de leur ville.
- Pour les apprenants en bac professionnel, des événements culturels d'éveil (cinéma, musée, etc.) sont régulièrement organisés en collaboration avec les municipalités.
- Les écoles GEMA demandent chaque année à leurs apprenants de réaliser quatre actions solidaires dans le cadre d'un projet humanitaire faisant partie intégrante de leur formation (ce projet est obligatoire pour obtenir le diplôme). Dans le cadre de ce projet, les apprenants collaborent très régulièrement avec des organisations locales.

Exemples

- Many Groupe Terrade schools take part in events in collaboration with various local charities, offering free wellness services. These include Agir (support for disadvantaged people), Arc en Ciel (support for hospitalized children), APEI (support for people with mental and intellectual disabilities), Aurore (support for people in precarious situations), etc.
- Some schools have also collaborated with hospitals, offering services to medical staff, as well as partnering with their local communities for events such as Miss beauty competition, Pink October, Halloween, etc. They have also established partnerships with organizations such as CROUS and local businesses to offer beauty services to employees and students.
- Terrade schools regularly organize prevention workshops, addressing issues such as bullying, the potential dangers of social networking and drugs, in collaboration with their local police departments.
- For vocational baccalaureate students, cultural events (cinema, museum, etc.) are regularly organized in collaboration with local authorities.
- Each year, GEMA schools ask their students to carry out four solidarity actions as part of a humanitarian project that is an integral part of their training (this project is compulsory to obtain the diploma). As part of this project, students regularly work with local organizations.



V. La gouvernance

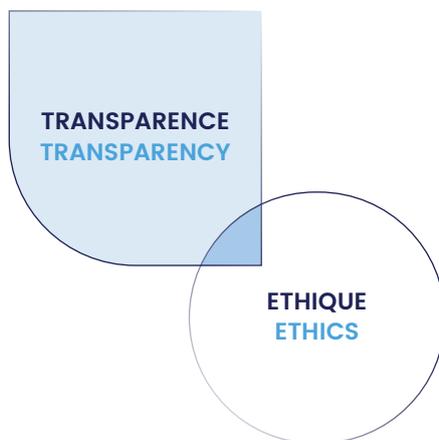
Governance

Une gouvernance transparente et éthique est le fondement de notre fonctionnement.

Cela se traduit par une volonté constante de travailler avec éthique, de communiquer de manière transparente et d'améliorer l'efficacité de notre gouvernance.

Transparent and ethical governance is the foundation of our operations.

This translates into a constant desire to work ethically, communicate transparently and improve the efficiency of our governance.





Ambition 14 : Travailler avec éthique

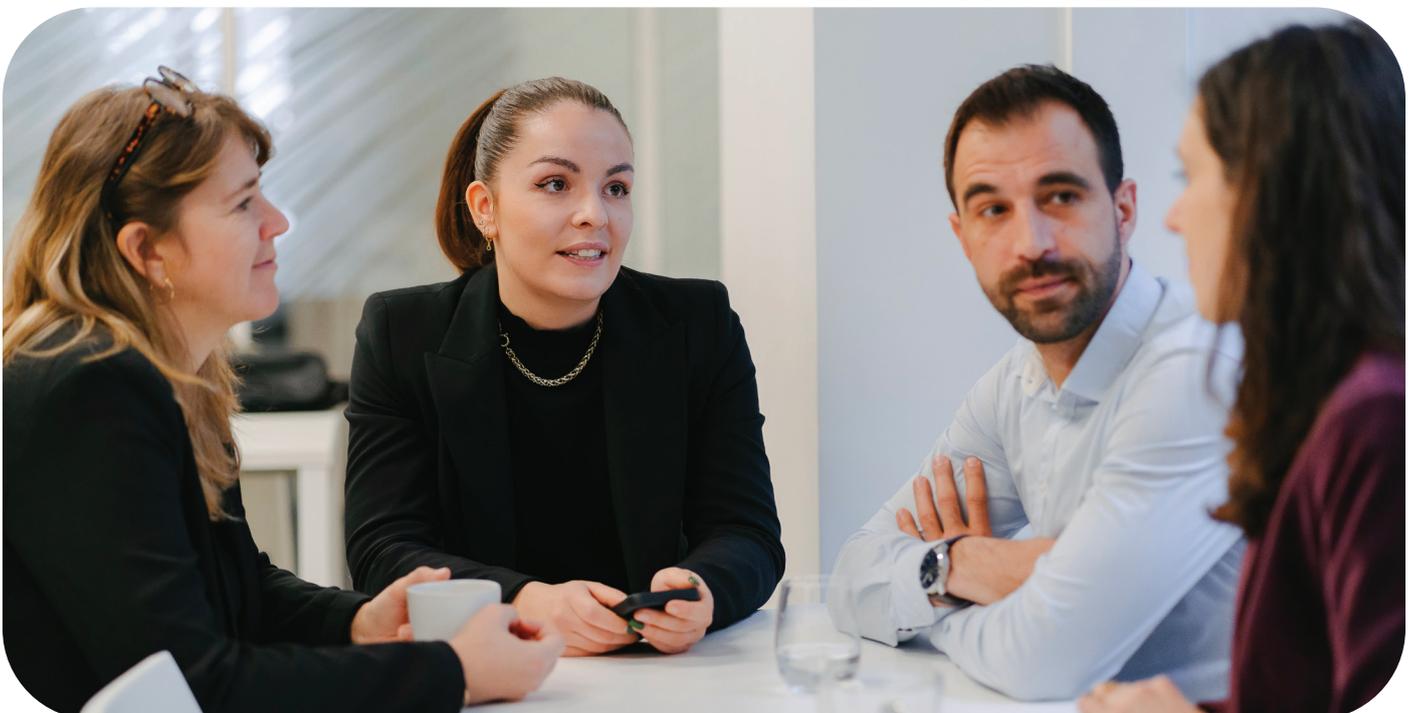
Working ethically

Le Groupe Eureka Education souhaite mettre en place un code d'éthique dans lequel il affirmera les principes et valeurs essentiels qu'il entend voir respecter par ses collaborateurs dans leurs activités.

Ce Code sera complété par une politique anti-corruption qui énonce les principes adoptés par le Groupe pour prévenir, détecter et combattre tout risque de corruption au sein de ses activités ainsi que par une formation dédiée.

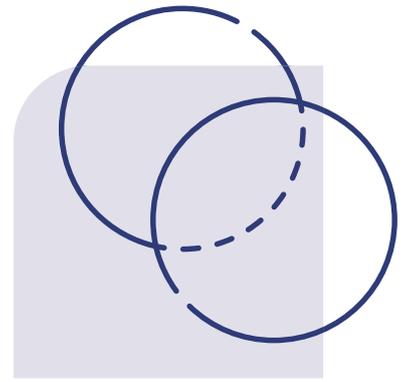
Groupe Eureka Education wishes to set up a code of ethics in which it will state the essential principles and values it intends its employees to respect in their activities.

The Code will be supplemented by an anti-corruption policy which sets out the principles adopted by the Group to prevent, detect and combat any risk of corruption within its activities, as well as by dedicated training.



Ambition 15 : Communiquer de manière transparente

Communicating transparently



Notre engagement de transparence est un acte de responsabilité et de confiance mutuelle. Nous mettons tout en œuvre pour que notre groupe d'éducation soit un lieu où chacun se sent informé, écouté et impliqué dans la poursuite de notre mission.

Nous nous engageons à maintenir une relation ouverte et honnête avec nos apprenants, nos collaborateurs et l'ensemble de nos parties prenantes. Cela signifie que nous partagerons régulièrement nos objectifs, nos initiatives, et nos résultats afin de permettre à chacun de mieux comprendre notre vision.

Nous nous engageons également à rendre nos décisions et nos processus décisionnels aussi transparents que possible en partageant régulièrement des informations sur la composition de notre conseil d'administration, nos politiques internes et nos protocoles de prise de décision.

Faire preuve de transparence est essentiel pour démontrer l'impact réel de notre travail et permettre à nos parties prenantes de s'impliquer et suivre notre évolution.

Our commitment to transparency is an act of responsibility and mutual trust. We make every effort to ensure that our education group is a place where everyone feels informed, listened to and involved in the pursuit of our mission.

We are committed to maintaining an open and honest relationship with our learners, our employees and all our stakeholders. This means that we will regularly share our objectives, initiatives and results, so that everyone can better understand our vision.

We are also dedicated to making our decisions and decision-making processes as transparent as possible by regularly sharing information about the composition of our Board of Directors, our internal policies and our decision-making protocols.

Transparency is essential to show the real impact of our work and enable our stakeholders to get involved and follow our progress.

Vers une éducation Responsable et Durable

Towards Responsible and Sustainable Education

En tant que Président du comité de mission d'Eureka Education, je suis heureux de vous présenter notre premier rapport de mission. Véritable témoignage de notre engagement, il met en lumière nos réflexions et nos premiers pas en tant que société à mission.

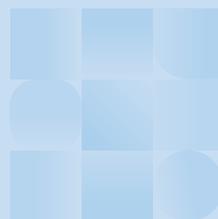
Ce rapport incarne la détermination de notre fédération d'écoles à se transformer pour répondre aux défis de demain, tout en restant fidèle à notre mission éducative : développer une employabilité durable pour nos apprenants. Les écoles d'Eureka Education sont organisées et unies autour de cette raison d'être.

Nous sommes fiers de ces premières avancées, qui renforcent notre modèle de croissance durable et responsable, guidé par la conviction que l'éducation dépasse la simple acquisition de compétences professionnelles.

As Chairman of the Eureka Education Mission Committee, I am delighted to present our first mission report. A true testament to our commitment, it highlights our reflections and our first steps as a company with a mission.

This report embodies the determination of our federation of schools to transform itself to meet the challenges of tomorrow, while remaining true to our educational mission: to develop sustainable employability for our learners. The schools of Eureka Education are organised and united around this raison d'être.

We are proud of these first steps, which reinforce our model of sustainable and responsible growth, guided by the conviction that education goes beyond the simple acquisition of professional skills.





Oui, l'éducation est un outil puissant, capable de transformer des vies individuelles et d'améliorer notre société.

Chaque apprenant que nous accompagnons doit pouvoir devenir un acteur du changement, et c'est cette vision qui nous motive chaque jour.

Nous croyons fermement que la transparence et la responsabilité sont essentielles pour assurer le succès de notre mission et gagner la confiance de nos parties prenantes. J'aimerais donc conclure en appelant chacun à rester engagé pour continuer à progresser dans cette direction. Votre soutien et votre engagement sont cruciaux pour atteindre nos ambitions. Que vous soyez apprenants, formateurs, collaborateurs ou partenaires, votre contribution compte.

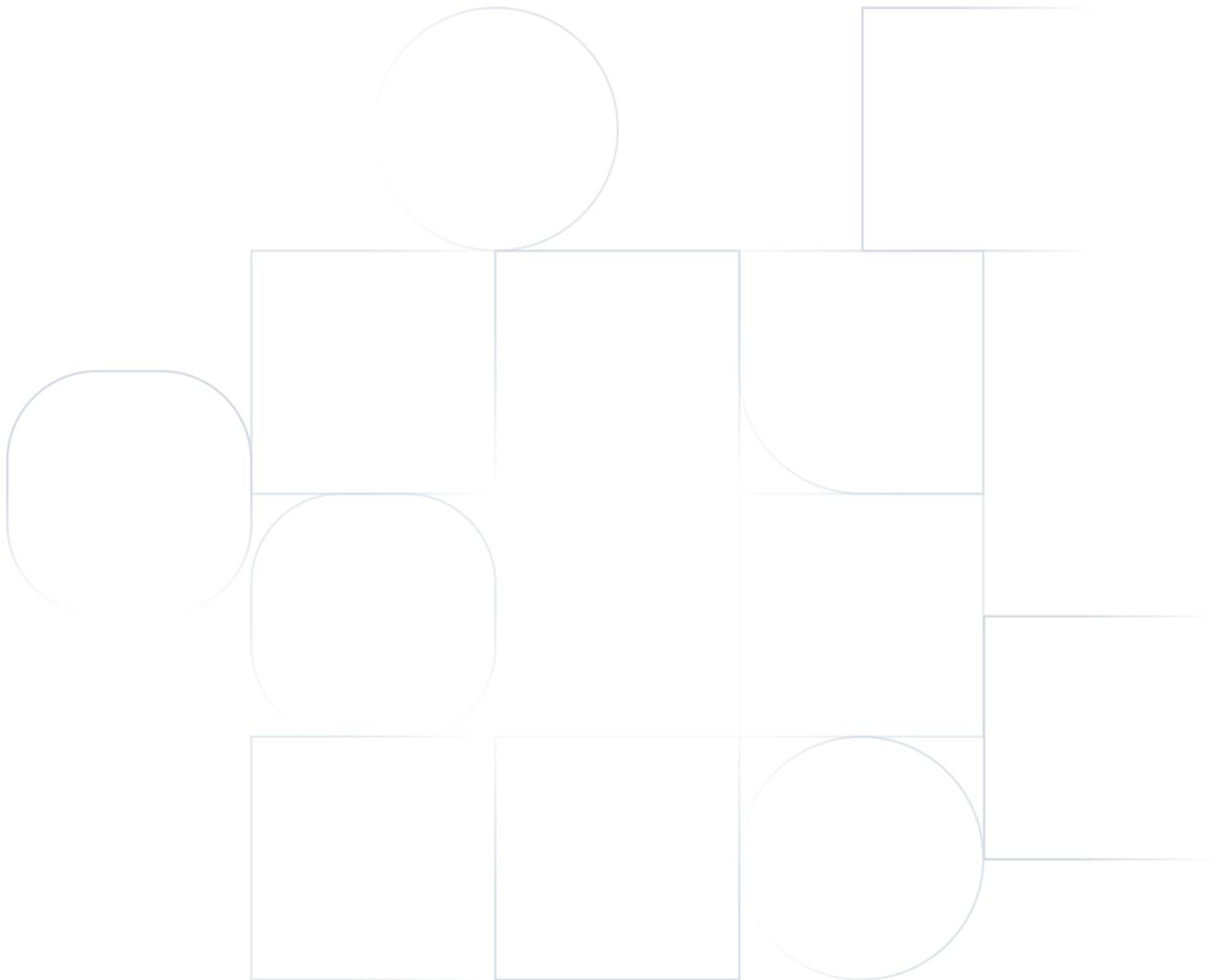
Ensemble, nous avons la capacité de construire un avenir meilleur à travers l'éducation.

Yes, education is a powerful tool, capable of transforming individual lives and improving our society.

Every learner we support must be able to become an agent of change, and it is this vision that motivates us every day.

We firmly believe that transparency and accountability are essential to the success of our mission and to earning the trust of our stakeholders. I would therefore like to conclude by calling on everyone to remain committed so that we can continue to make progress in this direction. Your support and commitment are crucial to achieving our ambitions. Whether you are learners, trainers, employees or partners, your contribution counts.

Together, we can build a better future through education.



Eureka
EDUCATION

3 Sq. de l'Opéra-Louis Jouvet
75009 Paris
eureka-education.fr